

MEET
BANGLADESH
THE RISING TIGER

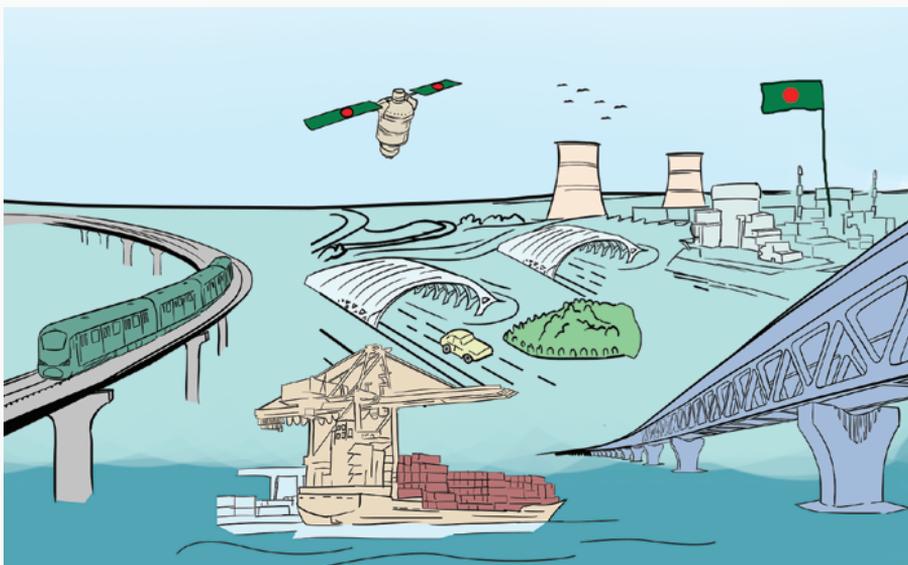
INGENIERÍA LIGERA



MEET BANGLADESH THE RISING TIGER



THE RISING TIGER



En solo 50 años, Bangladesh es uno de los países más jóvenes del mundo con una historia de éxito sin precedentes. En particular, su crecimiento y desarrollo durante la última década han significado que el rugido de este Rising Tiger se haya escuchado en todo el mundo. Una economía en auge con mejoras notables en casi todos los indicadores de desarrollo humano ahora se combina con importantes desarrollos de infraestructura, digitalización, aumento de la resiliencia al cambio climático, garantía de la seguridad alimentaria y mucho más.



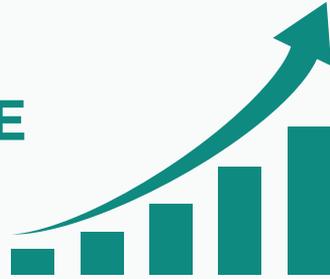
FLORECIENTE BANGLADESH



Bangladesh ha estado desarrollando rápidamente durante más de una década. Según el PIB nominal, es la 41ª economía más grande del mundo. El tamaño de su PIB fue unos 6.288 mil millones de dólares en 1972, que aumentó a 423.028 mil millones de dólares en 2022. Durante las últimas dos décadas, Bangladesh ha sido reconocido como uno de los centros más atractivos de Asia. Recibió una remesa récord de unos 21.031 mil millones de dólares en 2021-22 y aspira a convertirse en una nación desarrollada para 2041.



BANGLADESH UNO DE LAS ECONOMÍAS DE MÁS RÁPIDA CRECIMIENTO



“La economía de más rápido aumentado en la región de Asia-Pacífico.”

Ref.: Asian Development Outlook 2019, ADB



THE WORLD BANK

“Bangladesh entre las cinco economías de más rápido crecimiento del mundo”

Ref.: Bangladesh Development Update 2019: Towards Regulatory Predictability, WB



“Bangladesh entre los próximos 11”

Ref.: Goldman Sachs



“La IED en Bangladesh aumenta un 68 % en 2018”

Ref.: World Investment Report 2019, UNCTAD



“El gobierno espera transformar a Bangladesh en una economía de ingreso medio-alto en 2021”

Ref.: Economist Intelligence Unit, 2019



“Bangladesh tiene joyas ocultas para los inversores”

Ref.: HSBC projects Bangladesh to be the 26th largest economy by 2030



El **7%** aumento promedio del PIB en los últimos 5 años (antes de la Covid 19) y más de un **5.5%** de aumento promedio del PIB después de la Covid 19 hasta ahora.



Unos **2.824** de dólares INB per cápita en el AF 2021-22

Ref.: Bangladesh Bank



Unos **21.031** millones de dólares de remesas, 3% del PIB en el AF 2021-22

Ref.: Bangladesh Bank



Unos **41.83** mil millones de dólares de la reserva de divisas en 2022

Ref.: Bangladesh Bank



6.15% inflación en el AF 2021-22

Ref.: Bangladesh Bank



90% empresas manifiesta alta confianza durante COVID-19: encuesta.

Ref.: Bangladesh Bank

DÉCADA DEL DESARROLLO

INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Las inversiones masivas en el desarrollo de infraestructura durante la última década han apuntalado los éxitos de Bangladesh. La cobertura de electricidad del país ha aumentado en todo el país del 57% en 2009 al 100% en 2022. Se están construyendo, ampliando o mejorando infraestructura portuaria de clase mundial, aeropuertos, miles de kilómetros de redes ferroviarias, vías fluviales, carreteras y autopistas. Para continuar con estas inversiones en el futuro, en 2021 el Gobierno inició el Fondo de Desarrollo de Infraestructura de Bangladesh (FDIB), con una financiación inicial de unos 2 mil millones de dólares a lo largo y ancho de la nación

DESARROLLO DE HABILIDAD

Bangladesh ha creado con éxito recursos humanos calificados y ha logrado la excelencia cualitativa en el sector del desarrollo desde la última década. El gobierno formuló la Política Nacional para el Desarrollo de Habilidades de 2011 y en 2020 se formó un órgano rector de la Autoridad de Desarrollo de Habilidades (PNDH) de 30 miembros, encabezado por el primer ministro para coordinar más actividades de desarrollo de habilidades, capacitación y empleo. Además, se ha establecido un Fondo Nacional para el Desarrollo de Recursos Humanos (FNDRH) para actividades y programas de desarrollo de habilidades.

Unos **25.8%** de la asignación total de desarrollo del gobierno para el desarrollo del sector transporte y las comunicaciones en el AF 2021-22



La relación inversión/PIB aumentó de **3,61%** a **5,0%** en los últimos 9 años

Capacidad de potencia **22.348 MW** en 2022 de **4.942 MW** en 2009



En 2040, **la mitad de la población de Bangladesh** vivirá en las áreas urbanas



INFRAESTRUCTURAS

PARA ACELERAR EL CRECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS Y APROVECHAR AL MÁXIMO SU UBICACIÓN ESTRATÉGICA

580 km de costa con un 90% de comercio internacional realizado por los puertos de Chattogram y Mongla



10 puertos terrestres activos que unen varios estados de la India

Puertos en el mar profundos: los puertos de Matarbari y Payra se completarán en 2025



3 aeropuertos internacionales y 5 domésticos

22.418 km de carreteras y extensa red de carreteras calidades



2.955 km de vías férreas que conectan ampliamente a todo Bangladesh

3 autopistas asiáticas AA1, AA2 y AA41 y corredores regionales como BRI, SASEC, BIMSTEC



hasta el momento han sido aprobadas 93 zonas económicas



DIGITAL BANGLADESH

Desde 2009, la iniciativa nacional 'Digital Bangladesh' ha sido sustancial para el crecimiento transformador de Bangladesh. Su objetivo es brindar servicios centrados al ciudadano por la tecnología, aumentar la alfabetización digital, garantizar la gobernanza electrónica y fomentar el comercio electrónico al tiempo que protege los derechos de las personas y garantiza la rendición de cuentas. Un logro importante de los avances digitales en Bangladesh fue el lanzamiento el primer satélite, el "satélite Bangabandhu -1", al espacio en 2018.



181.02

MILLONES DE SUSCRIPTORES
DE TELÉFONOS MÓVILES



123.82

MILLONES ACCEDEN
A INTERNET



45

MILLONES UTILIZAN
LAS REDES SOCIALES





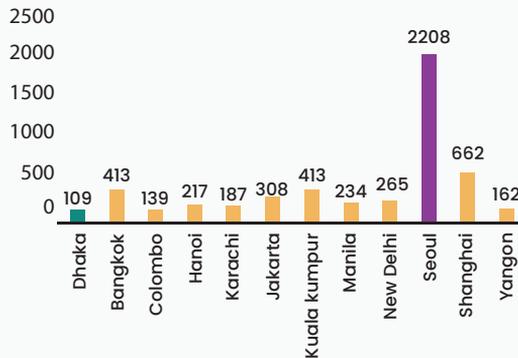
COMPETITIVO

PRECIO DE LA MANO DE OBRA

Bangladesh tiene el precio de mano de obra más competitivo en comparación con sus competidores. El salario mensual promedio en Bangladesh es menos de la mitad en comparación con India y menos de un tercio del precio en China o Indonesia.

Bangladesh tiene una brillante perspectiva de convertirse en la "próxima China" debido a la disponibilidad de mano de obra joven calificada y abundante. Al utilizar esta ventaja, Bangladesh ha tenido éxito en el crecimiento de industrias manufactureras intensivas en mano de obra orientadas a la exportación. Tras el éxito de la industria de la confección, el país ahora está preparado para lograr un rápido crecimiento en otros sectores de exportación, como plásticos, calzado, artículos de cuero, productos de ingeniería ligera y servicios de TI.

SALARIOS MENSUALES DE LOS TRABAJADORES EN DÓLARES



Ref.: JETRO Encuesta 2019

En Bangladesh, el precio de salario promedio mensual es menos de la mitad en comparación con la India y menos de un tercio del precio en China o Indonesia.

Bangladesh, destino de fabricación de bajo precio y alto retorno en Asia

Ref.: Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO)

JETRO

Bangladesh entre los tres primeros países en las previsiones de beneficios operativos

Ref.: Encuesta JETRO 2018 sobre las condiciones comerciales de las empresas japonesas en Asia

DEMOGRÁFICO DIVIDENDO



El dividendo demográfico de Bangladesh tiene una población en edad laboral de más del 60%. Cada año, 2.3 millones de jóvenes, expertos en tecnología y adaptables se unen a una fuerza laboral en constante crecimiento.



El punto de alfabetización en Bangladesh logra un máximo histórico del 74,70%

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO



La alfabetización femenina aumentó notablemente del 43,74% en 2007 al 71,18% en 2021

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO



El 45% de su población tiene menos de 24 años

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO



70% tiene menos de 40 años

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO

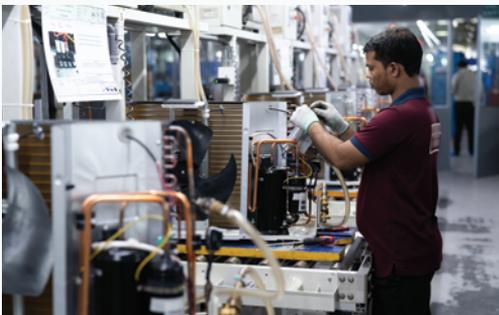


2.3 millones de jóvenes profesionales se incorporan al mercado laboral por año

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO

FABRICACIÓN LINAJE

Bangladesh ha sido un centro de fabricación mundial durante más de una década. Es el segundo mayor fabricante de ropa del mundo. La ropa “Made in Bangladesh” se vende en prácticamente todos los países del mundo. La sofisticada infraestructura de fabricación de Bangladesh ahora se está expandiendo a una nueva generación de industrias de exportación de clase mundial como automóviles, bicicletas, productos de plástico, productos electrónicos, calzado, artículos de cuero, etc. Ya que fabrican y exportan en diversos grados, estas industrias están preparadas para recibir grandes impulsos de incentivos e intervenciones gubernamentales específicos para transformarlos en destinos de abastecimiento de clase mundial.



INGENIERÍA LIGERA

Conocida como la madre de todas las industrias, el sector de la ingeniería ligera hace una contribución importante a los sectores industriales, agrícolas, automatizadas y de las construcciones del país. Bicicletas, artículos eléctricos y electrónicos, automóviles y baterías son los segmentos de este sector. Un estudio reciente de la Corporación Financiera Internacional (CFI) mostró que este sector en Bangladesh emplea a 600.000 personas en 50.000 microempresas y 10.000 empresas pequeñas y medianas.



CLAVES INDICADORES

8.2 BILLONES DE DÓLARES
TAMAÑO DEL MERCADO
DOMESTICO EN 2021



795.63 MILLIONES DE DÓLARES GANANCIAS DE EXPORTACIÓN EN AF 2021-22 (OPE)



CRECIÓ POR UN 50,4%
AÑOS DE LOGROS



AÑOS DE LOGROS EMPLEADAS POR **40.000**
EMPRESAS DE INGENIERÍA LIGERA



34 CLÚSTERES DE LA INGENIERÍA LIGERA A TRAVÉS DEL PAÍS

18
DISTRITOS

GRAN AUMENTO EN ESTE SEGMENTO POTENCIAL YA QUE LA PRODUCCIÓN LOCAL SOLAMENTE CUMPLE UN **50% DE LA DEMANDA TOTAL.**



LOS PRODUCTOS QUE OFRECEMOS

Sector Ingeniería Ligera (SIL) ofrece una amplia y diversificada gama de productos con estándares de calidad y conformidad probados. Estos incluyen bicicletas, baterías, automóviles, repuestos de automóviles, equipos de construcción, cadenas de hierro, productos de acero inoxidable, lentes ópticos, etc. Los artículos eléctricos y electrónicos son productos esenciales de SIL. Una nueva generación de empresarios dinámicos ha ingresado a este segmento de productos y ha llevado a Bangladesh a una nueva altura. Actualmente están produciendo transformadores de potencia, interruptores, alambres y cables eléctricos, refrigeradores, compresores, transistores, teléfonos móviles, televisores, diodos, bombillas de bajo consumo, interruptores, generadores eléctricos, calentadores de agua, humidificadores y deshumidificadores, todo tipo de ventiladores, accesorios de iluminación de lujo, fuente de alimentación instantánea (FAI), estabilizador de voltaje, repuestos de ascensores y escaleras mecánicas, interruptor de control remoto, sistema de control basado en microprocesador, etc. Además, el sector se ofrece maquinaria de fabricación y repuestos para diversos sectores de ingeniería y no ingeniería.



MERCADO DE EXPORTACIÓN

Según la Oficina de Promoción de Exportaciones (OPE), los fabricantes de pequeña y mediana escala de Bangladesh exportaron productos de ingeniería por valor de dólares 795.63 millones en el AF 2020-2021, registrando un crecimiento interanual del 50,4 %.



Subsectores:

Bicicleta: Las bicicletas son los artículos de exportación más importantes en el sector de la ingeniería ligera de Bangladesh, con un valor de 131 millones de dólares en 2020-21 y un aumento de alrededor de 168 millones de dólares en 2021-22. Al menos siete fabricantes locales exportan anualmente cerca de 900.000 unidades de bicicletas. El tamaño del mercado nacional de bicicletas se estima 141 millones de dólares (al igual que en 2019), donde anualmente se venden alrededor de 1,5 millones de bicicletas. En 2019, Bangladesh fue el tercer mayor exportador de bicicletas fuera de la UE (Eurostat). De hecho, más del 90 % de las exportaciones de bicicletas se destinan a países de la UE, ya que los fabricantes locales disfrutaban de acceso libre de impuestos al mercado. Dado que varios gobiernos europeos están otorgando subsidios para fomentar la compra de bicicletas, Bangladesh tiene la oportunidad de expandir el mercado de bicicletas en el extranjero, particularmente en las naciones desarrolladas además de la UE.



Artículos eléctricos y electrónicos: El mercado electrónico en auge en Bangladesh ofrece oportunidades potenciales de inversión para los proveedores de piezas y componentes electrónicos. Actualmente, marcas reconocidas de locales e internacionales como Samsung, LG, Walton, MyOne, Vision y Singer ensamblan localmente sus marcas de televisores, refrigeradores y otros electrodomésticos. Además, las marcas de teléfonos móviles como Samsung, Nokia, Oppo y Vivo ensamblan en Bangladesh. Se espera que otras marcas internacionales también comiencen la producción local pronto. Si bien Bangladesh actualmente produce y exporta transformadores, transistores y dispositivos semiconductores, actualmente se encuentra en una escala menor que el

potencial de estos artículos. Dado que existe un amplio espacio para expandir la producción local para el creciente mercado interno y el mercado de exportación, los inversionistas extranjeros también son bienvenidos para satisfacer la demanda de estos mercados con productos de mayor calidad.



Automóviles (Motocicleta): El mercado de las motocicletas ha experimentado un crecimiento fenomenal desde 2014, con una tasa de crecimiento anual del 30% entre 2014 y 2019. El número registrado de motocicletas en Bangladesh ha aumentado de menos de 100 000 en 2014 a más de 400.000 en 2019. Mientras que las motocicletas contienen alrededor de 1500 piezas, muy pocos de ellos son de origen local. Actualmente, muchos fabricantes extranjeros y locales como Honda, Suzuki, Runner y Yamaha están ensamblando motocicletas en el país, lo que lleva a un creciente mercado sin explotar de repuestos y componentes para automóviles. Hoy en día, el mercado de repuestos automotrices ronda los 600 millones de dólares y comprende principalmente importaciones, proporcionando un mercado potencial para los fabricantes de motocicletas y repuestos.



Batería: Operado por la industria automotriz, el mercado local de baterías ha corrido un precio de crecimiento significativo más de 20% anual desde 2013, logrando una magnitud del mercado de casi mil millones de dólares en 2018. Mientras que la industria local de baterías sirve principalmente a los vehículos de dos y tres ruedas. Se espera que el aumento de popularidad de los vehículos híbridos desarrolle la demanda de baterías recargables. Además, las baterías se utilizan en dispositivos electrónicos como teléfonos inteligentes, tabletas, portátiles y otros dispositivos que son cada vez más populares en Bangladesh. Esto indica una razón eficaz para elegir Bangladesh como lugar para producir estas baterías.

VENTAJAS COMPETITIVAS



FUERZA LABORAL COMPETITIVA

Bangladesh tiene acceso libre de impuestos a los países desarrollados (bajo el Sistema Generalizado de Preferencias) como la UE, el Reino Unido, Japón, Canadá, Rusia y Australia. Pocos países del mundo obtienen este beneficio cuando se trata de exportar los productos de ingeniería ligera, lo que muestra el potencial de la industria para la competitividad de las exportaciones.



ACCESO AL MERCADO LIBRE DE IMPUESTOS

Los precios laborales competitivos sirven como una ventaja vigorosa competitiva para todas las industrias orientadas a la exportación de Bangladesh. Aunque China y los países de la ASEAN siguen estando entre los competidores principales en el mercado extranjero, el coste competitivo de la mano de obra ha puesto y seguirá colocando a la industria del plástico de Bangladesh en una posición más fuerte.



MATERIAS PRIMAS DISPONIBLES EN MERCADO LOCAL

Disponibilidad local de materias primas de alta calidad como acero, acero bruto (palanquillas) y otros metales.

NORMA DE SOPORTE

INCENTIVOS FISCALES

5 TO
10 YEARS

Impuesto sobre la renta corporativa reducido por 5 a 10 años Por 5 dependiendo de la ubicación para industrias recién establecidas a 10 años dedicadas a la producción de diseño o fabricación de automatización y robótica, incluidos componentes de automóviles, bicicletas, electrónica, calderas, compresores, transformadores eléctricos, televisores LED, teléfonos móviles, maquinaria textil y más.

IMPORT

Exención de los derechos de importación sobre las maquinarias de capital.



Impuestos de importación reducidos sobre alambre de latón y placa de cobre como insumos para la fabricación de moldes.



Impuestos de importación reducidos sobre materias primas, herramientas y equipos utilizados para la ingeniería ligera.



No IVA a los productos de exportación.



Incentivo en efectivo de un 15% sobre el precio de exportación de producto de ingeniería ligera, incluidas las baterías.

NO FISCAL

(REGLA COMERCIAL DE APOYO)



Reconocido como uno de los sectores de mayor prioridad en la Regla de Exportación 2021-24.



En 2020, los productos de ingeniería ligera fueron declarados Producto del año por el Gobierno de Bangladesh.



Desarrollo de los 10 terrenos industriales de ingeniería ligera adicionales planificados por el Ministerio de Industrias en Dhaka, Narayanganj, Jashore, Bogra, Nilphamari y Narsingdi.



Instalación de almacén aduanero para grandes importaciones de ingredientes que se utilizarán para la producción.

PROYECTO DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA PARA EMPLEOS (EC4J)

El Gobierno de Bangladesh ha hecho del comercio, la inversión y el desarrollo sostenible una prioridad máxima. La diversificación de las exportaciones es una agenda clave para continuar cumpliendo con la creación de empleo a gran escala en los sectores comerciales. En línea con este objetivo, el Ministerio de Comercio está implementando el proyecto de Competitividad Exportadora para Empleos (EC4J) con el apoyo del Banco Mundial.

El proyecto EC4J apoya a las empresas en cuatro sectores específicos: (i) cuero y marroquinería, (ii) calzado, (iii) ingeniería ligera, y (iv) plásticos para abordar algunas de las limitaciones claves que enfrentan para acceder a los mercados de exportación. Las empresas, especialmente las PYMES que están en el mercado de exportación o tienen el potencial y aspiran a acceder a los mercados de exportación se beneficiarán del Proyecto.

LÍDERES EN CUMPLIMIENTO Y EN MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

1

Programas para creación de **AMBIENTAL, SOCIAL Y CONCIENCIA DE CALIDAD (ASCQ)**.

2

Establecer **VÍNCULOS DE MERCADO** y llevar a cabo iniciativas de **MARCA SECTORIAL**.

3

Sector-específico **FORMACIÓN ESPECIALIZADA** sobre cumplimiento, sostenibilidad y transformación del crecimiento verde.

4

FONDO PRONTITUD DE LA EXPORTACIÓN (FPE): una subvención equivalente para ayudar directamente a las empresas para mejorar y actualizar los estándares FPE.

5

CUATRO CENTROS TECNOLÓGICOS DE EMPRESARIALES VANGUARDIA para permitir el acceso a las tecnologías modernas, habilidades avanzadas y servicios relevantes para el desarrollo empresarial.

6

FONDO DE RESPUESTA COVID-19 (CERF): mantener la reutilización rápida de la capacidad para producir los productos de Equipos de Protección Personal y Médico (EPPM) de manera sostenible.



EXPORT COMPETITIVENESS
FOR JOBS (EC4J) PROJECT



Ministry of Commerce



MEET BANGLADESH

THE RISING TIGER

EXPORT COMPETITIVENESS
FOR JOBS (EC4J)

Address: Level-6, 116 Kazi Nazrul Islam Ave, Dhaka 1205

Phone: 02-41030362

www.ec4j.gov.bd

WWW.MEETBANGLADESH.NET



MEET BANGLADESH

HELP DESK

096 10980023



THE WORLD BANK