

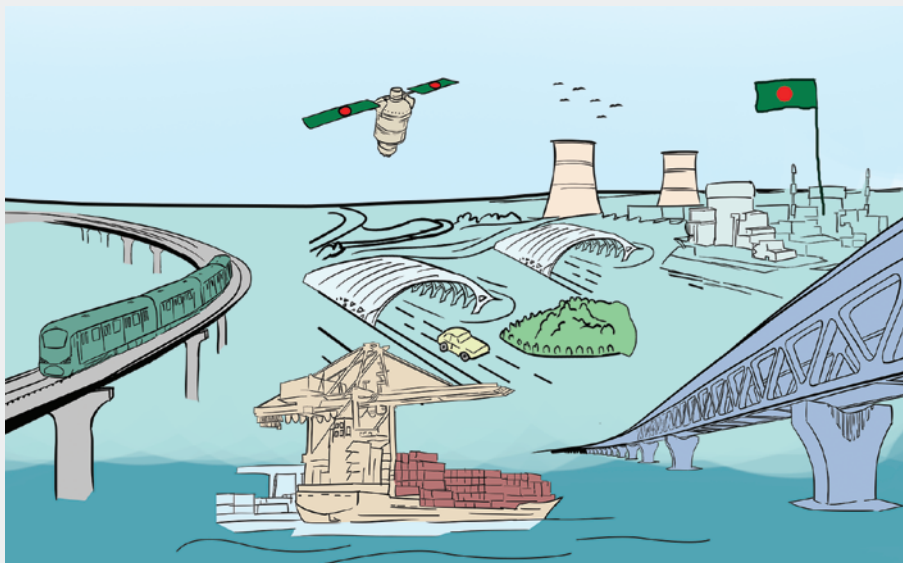
バングラデシュに会おう
振興な虎

軽工業

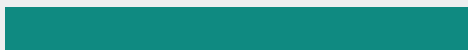


Bangladesh におお 振興な虎

振興な虎



独立してからわずか 50年で Bangladesh は、比類のないサクセス ストーリーを持つ世界で最も若い国の 1 つである。特に、過去 10 年間でこの国の成長と発展でこのライジング タイガーの咆哮が世界中で聞かれているでしょう。ほぼすべての人間開発指標が著しく改善を遂げ、活況を呈している経済は、現在、主にインフラ開発、デジタル化、気候変動に対するレジリエンスの構築、食料安全保障の確保などと結びついている。



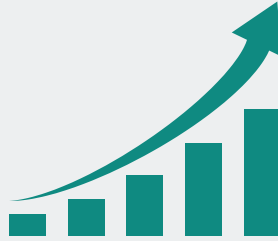
活況を呈するバングラデシュ



バングラデシュはここ10年以上にわたり急速に成長している。名目GDPによると、これは世界で41番目に大きな経済である。1972年にGDPの規模は62億8800万米ドルで、2022年には4230億2800万米ドルになっている。過去20年間、バングラデシュはアジアで最も魅力的なハブの1つとして認識されてきている。バングラデシュは2021-22会計年度に記録的な210億3100万米ドルの送金を受け取り、2041年までに先進国になることを目指している。



バングラデシュ 最も急速に成長し ている経済圏の1つ



アジア開発銀行
(ADB)

「アジア太平洋地域で最も急速に成長している経済」
出典：2019年度アジア開発見通、ADB



THE WORLD BANK

世界銀行
(The World Bank)

「バングラデシュは世界で最も急速に成長している5つの経済圏の1つです」
出典：2019年度バングラデシュ開発の最新情報、規制の予測可能性に向けて、WB



ゴールドマン・サックス
(Goldman Sachs)

「バングラデシュは次の11に入る」
出典：ゴールドマン・サックス



国連貿易開発会議
(UNCTAD)

「2018年にバングラデシュのFDIは68%増加」
出典：2019年度世界投資報告書、UNCTAD



ザ・エコノミスト
(The Economist)

「政府は、2021年までにバングラデシュを中所得国に上昇させられると予想されています」
出典：2019年エコノミスト・インテリジェンス・ユニット



HSBC

「バングラデシュは投資家のための隠された宝石を保持しています」
出典：HSBCは、バングラデシュが2030年までに26番目の経済大国になると予測しています。



過去5年間 (Covid 19以前) の平均GDP成長率は7%で、Covid 19以降から現在までの平均GDP成長率は5.5%を超えています。



2021-22年度の一人当たりGNIは2,824米ドル
出典：バングラデシュ銀行



2021-22年度の送金額は210億3,100万米ドルで、GDPの3%に相当
出典：バングラデシュ銀行



2022年の外貨準備高は418.3億米ドル
出典：バングラデシュ銀行



2021-22年度のインフレ率は6.15%
出典：バングラデシュ銀行



調査によると、COVID-19の時期にも90%の企業が高い自信を表明
出典：バングラデシュ銀行

発展の10年

物理的なインフラストラクチャ

過去 10 年間のインフラ開発への大規模な投資は、バングラデシュの発展を支えてきました。国の電力普及率は、2009 年に 57%でしたが、2022 年には100%になり、全国をカバーしています。世界基準を満たす港湾インフラ、空港、何千キロにも及ぶ鉄道網、水路、道路、高速道路が建設、拡張、またはアップグレードされています。これらの投資を将来も継続するために、政府は 2021年にバングラデシュ・インフラストラクチャ開発基金 (BIDF)を立ち上げ、国全体で 20億米ドルの初期資金を補給しました。

スキル開発

バングラデシュは、過去 10 年間、スキルの高い人材の育成に成功し、開発部門で質的な卓越性を達成してきました。政府は 2011 年国家技能開発政策を策定し、2020 年には 30 人のメンバーからなる技能開発局 (NSDA) の運営組織が設立されました。これは首相が主導し、より多くのスキル開発活動、トレーニング、雇用を調整します。さらに、スキル開発活動とプログラムのために、国家人材開発基金 (NHRDF) が設立されました。

2021-22会計年度に政府開発総額の**25.8%**は運輸および通信セクターの開発に



過去9年間でGDPに対する投資の比率は、**3.61%** から **5.0%**に増加



電力容量 2009 年の4,942 MWから2022年には**22,348 MW**



2040年までに、バングラデシュの人口の半分以上が都市部に住むことになる





インフラストラクチャ

産業の成長を加速し、
その戦略的位置を最大限に活用する

580 km の海岸線 チッタゴン港と
モングラ港を經由して90%の国際
貿易が行われる



インドのさまざまな州を結ぶ10の
アクティブな陸上港

マタパリ深海港とパイラ港は 2025
年までに完成予定



3つの国際空港と5つの
国内空港

22,418 km の高速道路と質の高い
道路の広範なネットワーク



バングラデシュ全土を広範囲に結
ぶ2,955 km の鉄道

アジアの3つの高速道路 AH1、
AH2、AH41、および BRI、SASEC、
BIMSTEC などの地域回廊



これまでに93の経済圏が承認され
た



DIGITAL
BANGLADESH

Skilled. Equipped. DigitalReady.

デジタル・ Bangladesh

2009 年以来、国家政策として「デジタル Bangladesh」は、Bangladesh の変革的な成長にとって重要なものです。テクノロジーを通じて、市民中心のサービスを提供しています。それによって、デジタル リテラシーを高め、電子ガバナンスを確保し、電子商取引を促進すると同時に、人々の権利を保護し、説明責任を果たすことを目指しています。Bangladesh におけるデジタルの進歩の主な成果は、2018 年に宇宙に打ち上げられた最初の衛星「ボンゴボンドウ衛星 -1」です。



1 億 8,102 万人の
携帯電話加入者



1 億 2,382 万人がインター
ネットにアクセス



4,500 万人がソーシャル
メディアを積極的に利用



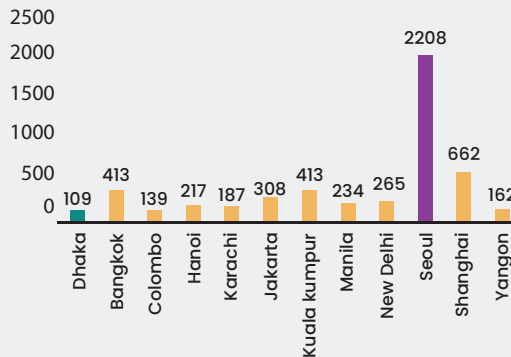


競争力のある人件費

バングラデシュは、競争相手と比較して、人件費は最も低いです。バングラデシュの月平均賃金率はインドの半分以下で、中国やインドネシアに比べると、3分の1よりも低いです。

バングラデシュは、熟練した豊富な若い労働力を利用できるため、「ネクスト・チャイナ」になる明確な見通しを持っています。この利点を利用して、バングラデシュは輸出志向の労働集約的な製造業の成長に成功しています。アパレル産業の成功に続いて、同国は現在、プラスチック、履物、皮革製品、軽量工学製品、IT サービスなどの他の輸出部門で急速な成長を遂げようとしています。

米ドルでの月間労働者賃金



出典：2019年度JETRO調査

バングラデシュの月平均賃金はインドの半分以下、中国やインドネシアの3分の1よりも低いです。

バングラデシュ、低コストで高収益のアジアの製造先

出典：日本貿易振興機構 (JETRO)

JETRO

バングラデシュは営業利益予測で上位3か国に入る

出典：2018年ジェットロアジア・オセアニア日系企業の業況調査

人口統計的配当



バングラデシュの人口の状況では、生産年齢人口は 60% 以上を占めています。毎年、230 万人の若い技術に精通した適応力のある若者が、増え続けて、労働力に加わっています。



バングラデシュの識字率は過去最高の **74.70%** に達しています。

出典：ユネスコ統計研究所



女性の識字率は、2007 年の 43.74% から 2021 年には **71.18%** へと著しく上昇しました。

出典：ユネスコ統計研究所



人口の **45%** が 24 歳未満です。

出典：ユネスコ統計研究所



70% が 40 歳未満です。

出典：ユネスコ統計研究所

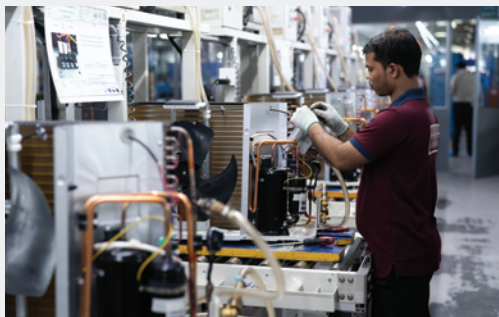


毎年 **230 万人** の若い専門職が就職しています。

出典：ユネスコ統計研究所

製造の系図

Bangladesh is, for more than 10 years, a global manufacturing hub. It is the world's second largest apparel manufacturer. "Made in Bangladesh" apparel is sold in almost every country. Bangladesh's refined manufacturing infrastructure is currently expanding into new-generation global class export industries such as automobiles, bicycles, plastic products, electronics, footwear, and leather goods. These industries are already being manufactured and exported to various degrees. These industries are expected to receive a significant impact. The government's incentive and intervention will push these industries to meet global standards and reach the target first.



軽工業

すべての産業の母体として知られる軽工業セクターは、国の産業、農業、自動車、建設部門に重要な貢献をしています。自転車、電化製品、自動車、バッテリーがこの分野のセグメントです。最近の国際金融公社（IFC）の調査によると、バングラデシュのこのセクターでは、50,000の零細企業と10,000の中小企業で600,000人が雇用されています。



主な指標

2021年の
国内市場規模は82億ドル



2021-22 年度の7億9,563
万米ドルの輸出収益 (EPB)



前年比50.4%増加



600,000 人が40,000の
軽工業会社に雇用されています



全国に34の軽工業クラスター

18
Districts

国内生産は総需要の50%
しか満たさないため、
このセグメントには大きな
成長の可能性があります



提供している製品

軽工業セクター(LES)は、実績のある品質と適合基準を備えた、幅広く多様な製品を提供しています。これらには、自転車、バッテリー、自動車、自動車スペアパーツ、建設機械、鉄チェーン、ステンレス鋼製品、光学レンズなどが含まれます。電化製品と電子機器は不可欠な LES 製品です。新世代のダイナミックな起業家がこの製品セグメントに参入し、バングラデシュを著しく成長させます。現在、変圧器、開閉装置、電線・ケーブル、冷蔵庫、コンプレッサー、トランジスター、携帯電話、テレビ、ダイオード、省エネ電球、スイッチソケット、発電機、給湯器、加湿器、除湿器を生産しています。また、あらゆるタイプのファン、ファンシーな照明器具、IPS、電圧安定器、リフトやエスカレーターのスぺアパーツ、リモコン スイッチ、マイクロプロセッサ ベースの制御システムなども製造しています。さらに、このセクターは、さまざまなエンジニアリングおよび非エンジニアリングセクター向けの製造機械とスペアパーツを提供しています。



輸出市場

輸出促進局 (EPB) によると、バングラデシュの中小製造業者は2020-21年度に7億9,563万米ドル相当のエンジニアリング製品を輸出し、前年比50.4%の成長を記録した。



サブセクター:

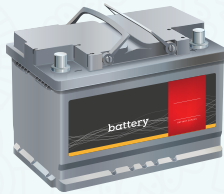
自転車: 自転車はバングラデシュのライト工業で最大の輸出品目であり、2020-21年には1億3,100万米ドル、2021-22年には約1億6,800万米ドルに上ります。少なくとも7つの地元メーカーが年間90万台近くの自転車を輸出しています。国内の自転車市場の規模は1億4,100万米ドル (2019年時点) と推定され、年間約150万台の自転車が販売されています。2019年、バングラデシュはEUへの自転車のEU以外の国の輸出国として3番目に大きい国でした (Eurostat)。実際、自転車輸出の90%以上がEU諸国に向けられており、地元の製造業者は市場への免税アクセスを享受しています。ヨーロッパのいくつかの政府が自転車の購入を奨励するための補助金を提供しているため、バングラデシュには、特にEUに加えて先進国で、自転車の海外市場を拡大する機会があります。



電気製品および電子機器: バングラデシュの活況を呈している電子機器市場は、電子部品および部材の仕入先に潜在的な投資機会を提供します。現在、Samsung、LG、Walton、MyOne、Vision、Singer などの有名な国内外のブランドが、テレビ、冷蔵庫、その他の家電製品のブランドを現地で組み立てています。さらに、現在、Samsung、Nokia、Oppo、Vivo などの携帯電話ブランドが国内で組み立てられています。他の国際的なブランドも、これから現地生産を開始する予定です。バングラデシュは現在、変圧器、トランジスター、半導体デバイスを生産および輸出していますが、これは現在、これらの品目の可能性よりも小規模です。成長する国内市場と輸出市場向けに現地生産を拡大する十分な余地があるため、外国人投資家も、より高品質の製品でこれらの市場の需要を満たすことができます。



自動車(オートバイ)： 二輪車市場は2014年以降、2014年から2019年までの年間成長率が30%という驚異的な成長を遂げています。 Bangladesh のオートバイの登録台数は、2014年の10万台未満から2019年には40万台以上に増加しました。オートバイには約1,500の部品が含まれていますが、現地調達された部品はごくわずかです。現在、Honda、Suzuki、Runner、Yamahaなどの多くの外国および国内メーカーが国内でオートバイを組み立てており、自動車部品およびコンポーネントの未開拓市場が拡大しています。現在、自動車のスペアパーツ市場は約6億米ドルで、主に輸入品で構成されており、オートバイおよび部品メーカーに潜在的な市場を提供しています。



バッテリー： 自動車産業に牽引されて、現地のバッテリー市場は2013年以来、毎年20%以上の大幅な成長率を達成しており、2018年には市場規模がほぼ10億米ドルに達しています。地元のバッテリー産業は主に二輪車と三輪車に対応していますが、ハイブリッド車の人気の高まりにより、充電式バッテリーの需要が高まると予想されています。さらに、バッテリーは、Bangladesh でますます普及しているスマートフォン、タブレット、ラップトップ、その他のデバイスなどの電子デバイスで使用されています。これは、これらの電池を生産する場所として Bangladesh を選択する強い根拠が示されているでしょう。

競争上の優位性



競争力のある労働力

Bangladesh is, EU, UK, Japan, Canada, Russia, Australia, etc. advanced countries (under the generalization of the special system) can access tax-free. Regarding the export of light industrial products, it is possible to enjoy such a merit in almost no country, and this shows the possibility of the export competitiveness of the industry.



免税市場へのアクセス

Competitive labor cost is a strong competitive advantage for all export-oriented industries in Bangladesh. China and ASEAN countries are the main competitors in the overseas market, but competitive labor cost in Bangladesh maintains a strong position in the plastic industry.



現地で入手可能な原材料

Steel, crude steel, and other high-quality raw materials can be obtained locally.

ポリシー サポート

財政インセンティブ

5年~10
年

政府は、自動車、自転車、電子機器、ボイラー、コンプレッサー、変圧器、LED TV、携帯電話、繊維機械などの部材を含む、自動化およびロボット工学の設計または製造に従事する新たに設立された産業の場所に依拠して、5年から10年間、法人所得税を軽減しました

輸入

資本機械に対する輸入関税の免除

金型製作のための投入品である真鍮線と銅板の輸入関税を引き下げ

\$

軽工業に使用される原材料、工具、機器の輸入関税の削減

VAT

輸出品に対する付加価値税の課税なし

+


電池を含む軽工業品の輸出額に対して **15%** の現金インセンティブ

非財政


(支援的な貿易政策)



輸出政策 **2021-24** で最優先セクターの1つとして承認



軽工業製品は、**2020** 年にバングラデシュ政府によって年間最優秀製品としての宣言



産業省により、ダッカ、ナラヤンガンジ、ジャショア、ボグラ、ニルファマリ、ナルシンディの地区で**10** の追加の軽工業団地の開発計画



生産に使用する原材料の大量輸入のための保税倉庫施設



雇用のための輸出競争力 (EC4J) プロジェクト

バングラデシュ政府は、貿易、投資、持続可能な開発を最優先事項としています。輸出の多様化は、貿易セクターで大規模な雇用創出を継続するための重要な課題です。この目的に沿って、商務省は、世界銀行の支援を受けて、雇用のための輸出競争力 (EC4J) プロジェクトを実施しています。

EC4J プロジェクトは、(i) 皮革および皮革製品、(ii) フットウェア、(iii) ライト エンジニアリング、そして (iv) プラスチック、この 4 つのターゲット セクターの企業を支援し、輸出市場にアクセスする際に直面するいくつかの主要な制約に対処します。企業、特に輸出市場に参入している、またはその可能性があり、輸出市場へのアクセスを熱望している中小企業は、このプロジェクトの恩恵を受けるでしょう。

業界をリードするコンプライアンスと競争力の強化

1

環境、社会、品質 (ESQ) 意識を高めるプログラム

2

市場連携を確立し、セクター ブランディング
イニシアチブを実施する

3

コンプライアンス、持続可能性、およびグリーン成長の変革に関するセクターごとの
専門トレーニング

4

輸出準備基金 (ERF) - 企業が ESQ 基準を改善
およびアップグレードするための直接支援する
ためのマッチング助成金

5

最新のテクノロジー、高度なスキル、および関連する
ビジネス開発サービスへのアクセスを可能にする 4 つの最先端技術センター

6

COVID-19 企業対応ファンド (CERF) - 持続
可能なベースで医療用および個人用保護具
(MPPE) 製品を生産する能力の迅速な転用を
サポートします



EXPORT COMPETITIVENESS
FOR JOBS (EC4J) PROJECT



Ministry of Commerce



バン格拉デシュに会おう

振興な虎

雇用のための輸出競争力
(EC4J)プロジェクト

Address: Level-6, 116 Kazi Nazrul Islam Ave, Dhaka 1205
Phone: 02-41030362
www.ec4j.gov.bd

WWW.MEETBANGLADESH.NET



MEET BANGLADESH
HELP DESK

09610980023



THE WORLD BANK