

ERLEBEN SIE BANGLADESCH

DER AUFSTREBENDE TIGER



LICHTTECHNIK

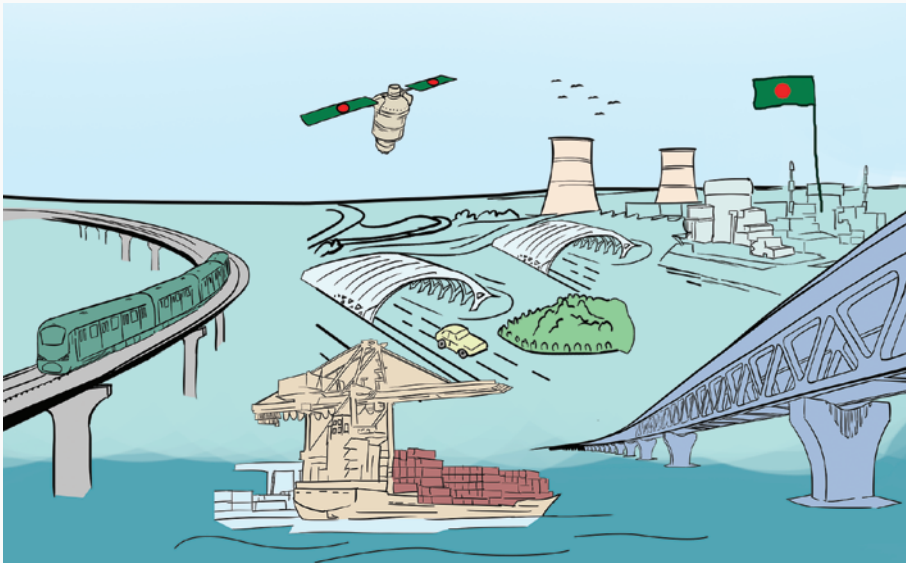


ERLEBEN SIE BANGLADESCH

DER AUFSTREBENDE TIGER



DER AUFSTREBENDE TIGER



Mit 50 Jahren ist Bangladesch eines der jüngsten Länder der Welt, hat schon eine einzigartige Erfolgsgeschichte. Insbesondere sein Wachstum und Entwicklung in den letzten zehn Jahren deuten darauf hin, dass das Gebrüll dieses aufstrebenden Tigers auf der ganzen Welt zu hören ist. Eine boomende Wirtschaft mit bemerkenswerten Verbesserungen bei fast allen Indikatoren für die menschliche Entwicklung ist jetzt verbunden mit großen infrastrukturellen Entwicklungen, Digitalisierung, gegen den Klimawandel Widerstandsfähigkeit Aufbauen, Ernährungssicherung und vieles mehr.



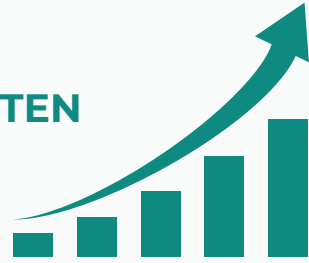
BOOMENDES BANGLADESCH



Seit mehr als einem Jahrzehnt wächst Bangladesch ganz schnell. Es ist die 41. größte Volkswirtschaft der Welt nach dem nominalen BIP. Im Jahr 1972 betrug das BIP 6,288 Mrd. USD und ist 2022 auf 423,028 Mrd. USD gestiegen. In den letzten Jahrzehnten ist Bangladesch als einer der attraktivsten Knotenpunkte in Asien anerkannt worden. Es erhielt eine Rekordüberweisung in Höhe von von 21,031 Mrd. USD in 2021-22 und strebt danach, bis 2041 eine entwickelte Nation zu werden.



BANGLADESCH EINE DER AM SCHNELLSTEN WACHSENDEN VOLKSWIRTSCHAFTEN



ADB

**„Die schnellste wachsende
Wirtschaft in der asiatisch-
pazifischen Region“**

Quelle: Asiatische Entwicklung
Ausblick 2019, ADB

THE WORLD BANK

**„Bangladesch
ist eine der/ unter den
fünf schnellsten wachsenden
Volkswirtschaften der Welt.“**

Quelle: Bangladesch
Entwicklungsupdate
2019: Auf dem Weg zur Regulierung
Vorhersagbarkeit, WB

Goldman
Sachs

**„Bangladesch unter den
Nächste 11“**

Quelle: Goldman Sachs



**„FDI in Bangladesch
steigt 2018 um 68 %“**

Quelle: World Investment
Bericht 2019, UNCTAD



**„Die Regierung erwartete, bis
2021 verwandelt sich
Bangladesch in die
Volkswirtschaft des oberen
mittleren Einkommen.“**

Quelle: Ökonom
Nachrichtendienst, 2019

HSBC

**„Bangladesch hält geheim
Edelsteinen für Anleger.“**

Quelle: HSBC-Projekte
Bangladesch die 26. größte
Volkswirtschaft bis
2030 zu werden 2030



7 % durchschnittliches
BIP-Wachstum in den
letzten 5 Jahren
(vor Covid 19) und
mehr als 5,5 %
durchschnittliches
BIP-Wachstum
(Post-Covid 19 bis jetzt)



BNE **2.824** USD pro Kopf
im GJ (Geschäftsjahr)
2021-22

Quelle: Bangladesch Bank



21,031 Milliarden
US-Dollar
Auslandsüberweisungen,
3 % von BIP
im GJ 2021-22

Quelle: Bangladesch Bank



41,83 Milliarden US-Dollar
Devisenreserve im Jahr
2022

Quelle: Bangladesch Bank



6,15% Inflation
im GJ 2021-22

Quelle: Bangladesch Bank



90% Unternehmen
zeigen hohes
Vertrauen in der
COVID-19 Zeit: Umfrage

Quelle: Bangladesch Bank

DEKADE DER ENTWICKLUNG

PHYSISCHE INFRASTRUKTUR

Große Investitionen in die Infrastrukturentwicklung in den letzten zehn Jahren haben die Erfolge Bangladeschs unterstützt. Die Elektrizitätseinrichtung des Landes ist landesweit von 57 % im Jahr 2009 auf 100 % im Jahr 2022 gestiegen. Weltklasse-Hafeninfrastruktur, Flughäfen, tausende Kilometer lang Bahnnetze, Wasserstraßen, Straßen und Autobahnen werden gebaut, ausgeweitet oder modernisiert. Um in der Zukunft weiter zu investieren hat die Regierung 2021 Bangladesh Infrastructure Development Fund (BIDF) gegründet mit einer Anfangsfinanzierung von 2 Mrd. USD über die gesamte Länge und Breite der Nation.

FERTIGKEITSVERBESSERUNG

Im letzten Jahrzehnt hat Bangladesch qualifizierte Arbeitsreserven und ausführende qualitative Spitzenleistung im Entwicklungsbereich erfolgreich geschaffen. Die Regierung hat die Nationale Kompetenzentwicklungspolitik 2011 formuliert und ein Leitungsgremium, eine 30-köpfige Kompetenzentwicklungsbehörde (NSDA) wurde gegründet, das vom Premierminister geleitet wird, um mehr Aktivitäten zur Kompetenzentwicklung, Ausbildung und Anstellung zu koordinieren. Darüber hinaus, ein Nationaler Personalentwicklungsfonds (NHRDF) wurde für Aktivitäten und Programme zur Kompetenzentwicklung eingerichtet.

25,8 % der gesamten staatlichen Entwicklungsallokation für die Verkehrsentwicklung und Kommunikationsbereich im GJ 2021-22



Anteil der Investitionen für BIP von **3,61 %** auf **5,0 %** gestiegen in den letzten 9 Jahren



Stromkapazität **22.348** MW im Jahr 2022 ab **4.942** MB im Jahr 2009



Bis **2040** die Hälfte der Bevölkerung Bangladeschs wird im Stadtgebiet leben





INFRASTRUKTUREN

DAS WACHSTUM DER INDUSTRIEN BESCHLEUNIGEN UND IHRE STRATEGISCHE LAGE VOLLSTÄNDIG NUTZEN

580 km Küstenlinie mit 90 % internationaler Handel erfolgt über Häfen von Chittagong und Mongla



10 aktive Landhäfen verbunden verschiedenen Bundesstaaten Indiens

Tiefseehäfen – Matarbari und Payra bis 2025 fertiggestellt werden



3 internationale und 5 Inlandsflughäfen

22.418 km Autobahnen und umfassende Netzwerke von guten Straßen



2.955 km Schienen extensiv vernetzt rundum Bangladesch

3 asiatische Autobahnen AH1, AH2, AH41 und regionale Korridore wie BRI, SASEC, BIMSTEC



93 Wirtschaftszonen wurden bisher genehmigt



DIGITALES BANGLADESCH

FACHGERECHT. AUSGESTATTET. DIGITAL BEREIT.

DIGITALES BANGLADESCH

Seit 2009 ist die nationale Initiative „Digital Bangladesh“ für das transformative Wachstum Bangladeschs wesentlich gewesen. Es zielt darauf ab, bürgerorientierte Dienstleistungen durch Technologie, Erhöhung der digitalen Kompetenz, Gewährleistung von E-Governance und Ermutigung des E-Commerce zu fördern, in dem Menschenrecht geschützt und Verantwortlichkeit abgesichert werden. Ein großer Erfolg der digitalen Fortschritte in Bangladesch war der Start des ersten Satelliten „Bangabandhu Satellite -1“ – im Jahr 2018 ins All.



181.02

MILLIONEN MOBIL
TELEFONABONNENTEN



123.82

MILLIONEN ZUGANG
ZUM INTERNET



45

MILLIONEN AKTIVE NUTZUNG
SOZIALER MEDIEN

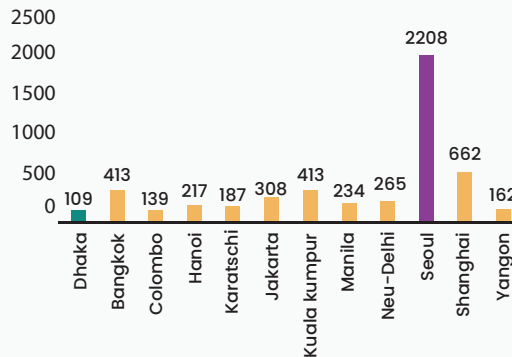




WETTBEWERBSFÄHIG KOSTEN DER ARBEIT

Bangladesch hat die wettbewerbsfähigsten Arbeitskosten im Vergleich zu seinen Konkurrenten. Der durchschnittliche Monatslohn in Bangladesch ist weniger als die Hälfte im Vergleich zu Indien und weniger als ein Drittel der Kosten in China oder Indonesien. Bangladesch hat gute Aussichten, das „nächste China“ zu werden aufgrund der Verfügbarkeit qualifizierter und vorhandener junger Arbeitskräfte. Diesen Vorteil genutzt zu haben ist Bangladesch gelungen, exportorientiert zu wachsen und arbeitsintensive Fertigungsindustrien zu entwickeln. Nach dem Erfolg bei der Bekleidungsindustrie ist das Land nun bereit, ein schnelles Wachstum zu erreichen in anderen Exportbereichen wie Kunststoffe, Schuhe, Lederwaren, Licht Engineering-Produkte und IT-Dienstleistungen.

MONATLICHE ARBEITSLÖHNE IN USD DOLLAR



Quelle: Jetro Umfrage 2019

Der monatliche Durchschnittslohnsatz in Bangladesch beträgt weniger als die Hälfte im Vergleich zu Indien und weniger als ein Drittel der Kosten in China oder Indonesien.

Bangladesch, niedrige Kosten und hohe Rendite Herstellungsort in Asien

Quelle: Japan extern Handelsorganisation (JETRO)

JETRO

Bangladesch eines der drei spitzigen Länder bei Betriebsgewinnprognosen

Quelle: JETRO-Umfrage 2018 zu den Geschäftsbedingungen von Japanische Unternehmen in Asien und Ozeanien

DEMOGRAPHISCHE DEVIDENDE



Bangladeschs demografische Dividende hält eine Bevölkerung im erwerbsfähigen Alter von mehr als 60 %. Jedes Jahr 2,3 Millionen junge, technisch versierte und anpassungsfähige Jugendliche schließen sich einer ständig wachsenden Belegschaft an.



Alphabetisierungsrate in Bangladesch
Rekordhöhe von
74,70 %

Quelle: Unesco
Institut für
Statistiken



Weibliche Alphabetisierung
stieg auffällig
von **43,74 % im Jahr 2007**
auf **71,18 % im Jahr 2021**

Quelle: Unesco
Institut für
Statistiken



45 % der
Bevölkerung ist im Alter
von **unter 24 Jahren**

Quelle: Unesco
Institut für
Statistiken



70 % sind unter 40
Jahre alt

Quelle: Unesco
Institut für
Statistiken

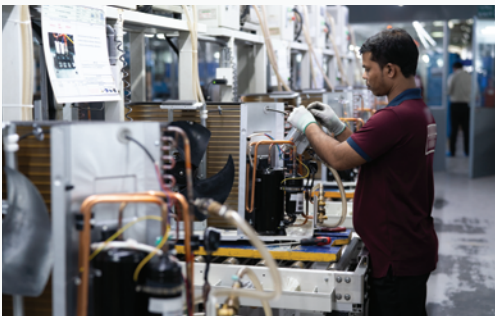


2,3 Millionen junge
Profis schließen der
Belegschaft **pro Jahr** an

Quelle: Unesco
Institut für
Statistiken

HERSTELLUNG STAMMBAUM

Seit mehr als einem Jahrzehnt ist Bangladesch ein globales Produktionszentrum. Es ist der zweitgrößte Bekleidungshersteller der Welt. "Hergestellt in Bangladesh"- Kleidung wird in jedem Land der Welt praktisch verkauft. Bangladeschs fortgeschrittene Fertigungsinfrastruktur ist jetzt erweitert sich auf eine neue Generation von Weltklasse-Exportindustrien wie z.B. Automobile, Fahrräder, Kunststoffprodukte, Elektronikartikel, Schuhe, Lederwaren, u.s.w. Es wird bereits hergestellt und exportiert zu variieren Grad, folglich werden diese Industrien große Impulse erhalten durch den gezielten staatlichen Maßnahmen und Eingriffe, um sie in Weltklasse-Sourcing-Destinationen umzuwandeln.



LICHTTECHNIK

Die Branche der Lichttechnik, bekannt als die Mutter aller Industrien, leistet einen wichtigen Beitrag zu den Industrie-, Landwirtschafts-, Automobil- und Bausektoren des Landes. Fahrräder, Elektroartikel und Elektronik, Automobile und Batterien sind die Teile dieser Branche. Eine aktuelle Studie der International Finance Corporation (IFC) hat gezeigt, dass diese Branche in Bangladesch 600.000 Menschen in 50.000 Kleinunternehmen und 10.000 kleinen und mittleren Unternehmen angestellt hat.



SCHLÜSSELINDIKATOREN

8,2 MILLIARDEN USD
BINNENMARKT
GRÖSSE IM JAHR 2021



795,63 MILLIONEN USD
AUSFUHREINNAHMEN
IM GJ 2021-22 (EPB)



WUCHS UM 50,4 %
YOY ZU ERREICHEN



600.000 MENSCHEN SIND
ANGESTELLT VON **40.000** LE
UNTERNEHMEN



34 LE GRUPPEN
QUER DURCHS LAND

18
Districts

RIESIGES WACHSTUMSPOTENZIAL
IN DIESER BEREICH ALSREGIONALE
PRODUKTION TRIFFT NUR
50 % DER GESAMTANFRAGE



PRODUKTE, DIE WIR BIETEN

Die Branche der Lichttechnik (LES) bietet ein breites und verschiedenartiges Spektrum von Produkten mit bewährten Qualitäts- und Konformitätsstandards. Dazu gehören Fahrräder, Batterien, Autos, Autoersatzteile, Baugeräte, Eisenketten, Edelstahlwaren, optische Linsen usw. Elektrogeräte und Elektronik sind wesentliche LES-Produkte. Eine neue Generation dynamischer Unternehmer ist in dieses Produktsegment eingetreten und hat Bangladesch zu einem neuen Höhepunkt geführt. Derzeit produzieren sie Netzanschlusstransformatoren, Schaltgeräte, elektrische Drähte und Kabel, Kühlschränke, Kompressoren, Transistoren, Mobiltelefone, Fernseher, Dioden, Energiesparlampen, Schaltsteckdosen, Stromerzeuger, Warmwasserbereiter, Luftbefeuchter und Luftentfeuchter, alle Arten von Lüfter, ausgefallene Beleuchtungskörper, IPS, Spannungsstabilisatoren, Ersatzteile für Aufzüge und Rolltreppen, Fernbedienungsschalter, mikroprozessorbasierte Steuerungssysteme usw. Außerdem bietet diese Branche Fertigungsmaschinen und Ersatzteile für verschiedene technische und nicht-technische Bereiche.



AUSFUHRMARKT

Nach Angaben des Export Promotion Bureau (EPB) exportierten die kleinen und mittleren Hersteller in Bangladesch im GJ 2020-2021 technische Güter im Wert von 795,63 Millionen USD, was einem Wachstum von 50,4 % im Folgejahr entspricht Jahr.



Teilektoren:

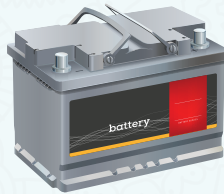
Fahrrad: Fahrräder sind die größten Exportgüter in der Branche der Lichttechnik von Bangladesch, die sich 2020-21 auf 131 Millionen USD belief und 2021-22 auf rund 168 Millionen USD stieg. Pro Jahr exportieren mindestens sieben regionale Hersteller fast 900.000 Einheiten von Fahrrädern. Die Größe des heimischen Fahrradmarktes wird auf 141 Mio. USD (Stand 2019) geschätzt, wobei jährlich rund 1,5 Mio. Fahrräder verkauft werden. 2019 war Bangladesch der drittgrößte Nicht-EU-Ausführer von Fahrrädern in die EU (Eurostat). Sogar mehr als 90 % der Fahrradexporte gehen in EU-Länder, da regionale Hersteller zollfreien Zugang zum Markt genießen. Da mehrere europäische Regierungen Subventionen bereitstellen, um den Kauf von Fahrrädern zu ermutigen, hat Bangladesch die Möglichkeit, den Fahrradmarkt im Auslandsmarkt zu erweitern, insbesondere in etwickelten Ländern neben der EU.



Elektroartikel und Elektronik: Der boomende Elektronikmarkt in Bangladesch bietet potenzielle Investitionsmöglichkeiten für Lieferanten von Elektronikteilen und Bestandteile. Derzeit renommierte lokale und Internationale Marken wie Samsung, LG, Walton, MyOne, Vision und Singer stellen ihre Marken von Fernsehern, Kühlschränken und anderen Haushaltsgeräten vor Ort zusammen. Zudem werden derzeit Handymarken wie Samsung, Nokia, Oppo und Vivo im Land zusammengestellt. Es wird bald beginnen, auch andere internationale Marken vor Ort produziert zu werden, so erwartet. Während Bangladesch produziert und exportiert derzeit Transformatoren, Transistoren und Halbleitergeräte, dies ist derzeit in einem geringeren Umfang als das Potenzial für diese Artikel. Da es ausreichend Platz für die Erweiterung der lokalen Produktion für den wachsenden Inlandsmarkt sowie für den Ausfuhrmarkt gibt, sind ausländische Investoren ebenfalls willkommen, die Nachfrage dieser Märkte mit höherwertigen Produkten zu befriedigen.



Automobil (Motorrad): Seit 2014 wächst sich der Motorradmarkt explosionsartig mit einer jährlichen Wachstumsrate von 30 % von 2014 bis 2019. Die Zahl der eingetragenen Motorräder in Bangladesch ist von weniger als 100.000 im Jahr 2014 auf über 400.000 im Jahr 2019 gestiegen. Während Motorräder etwa 1.500 Ersatzteile enthalten, stammen nur sehr wenige davon aus der Region. Derzeit montieren viele ausländische und lokale Hersteller wie Honda, Suzuki, Runner und Yamaha Motorräder im Land, was zu einem wachsenden unerschlossenen Markt für Autoteile und -komponenten führt. Derzeit umfasst der Markt für Autoersatzteile rund 600 Millionen US-Dollar und besteht hauptsächlich aus Importen, was einen potenziellen Markt für Motorrad- und Teilehersteller beschafft.



Batterie: Angetrieben von der Automobilindustrie verzeichnet der lokale Batteriemarkt seit 2013 eine deutliche Wachstumsrate von jährlich über 20 % und erreichte 2018 eine Marktgröße von fast einer Milliarde US-Dollar. Während die lokale Batterieindustrie hauptsächlich Zwei- und Dreiradfahrzeuge beliefert, wird erwartet, dass die zunehmende Popularität von Hybridfahrzeugen die Nachfrage nach wiederaufladbaren Batterien ankurbeln wird. Darüber hinaus werden Batterien in elektronischen Geräten wie Smartphones, Tablets, Laptops und anderen Geräten verwendet, die in Bangladesch immer beliebter werden. Dies spricht für einen guten Grund, Bangladesch als Standort für die Herstellung dieser Batterien zu wählen.

WETTBEWERBSVORTEILE



WETTBEWERBSFÄHIGE ARBEITSKRÄFTE

Bangladesch hat zollfreien Zugang zu Industrieländern (unter dem Allgemeinen Präferenzsystem) wie der EU, dem Vereinigten Königreich, Japan, Kanada, Russland und Australien. Nur wenige Länder erhalten diesen Vorteil, wenn es um den Ausfuhr von Lichttechnik-Produkten geht, was auf das Potenzial für Ausfuhrwettbewerbsfähigkeit der Branche hinweist.



ZOLLFREIER MARKTZUGANG

Wettbewerbsfähige Arbeitskosten dienen als starker Wettbewerbsvorteil für alle exportorientierten Industrien Bangladeschs. Obwohl China und die ASEAN-Länder gehören weiterhin zu den Hauptkonkurrenten auf dem Überseemarkt, wettbewerbsfähige Arbeitskosten haben die Kunststoffindustrie in Bangladesch schon in eine starke Position gebracht und wird weiter in eine stärkere Position bringen.



LOKAL VERFÜGBARE ROHSTOFFE

Lokale Verfügbarkeit von hochwertigen Rohstoffen wie Stahl, Rohstahl (Knüppel) und anderen Metallen.

UNTERSTÜTZUNG DER POLITIK

STEUERLICHE ANREIZE

5 TO
10 YEARS

Reduzierte Körperschaftssteuer für 5 bis 10 Jahre je nach Standort für neu gegründete Industrien, die in der Produktion von Automatisierungs- und Robotikdesign oder -herstellung tätig sind, einschließlich Komponenten von Automobilen, Fahrrädern, Elektronik, Boilern, Kompressoren, elektrischen Transformatoren, LED-Fernsehern, Mobiltelefonen, Textilmaschinen und mehr.

IMPORT

Befreiung von Einfuhrabgaben auf Kapital Maschinen

↓

Reduzierte Einfuhrzölle auf Messingdraht und Kupfer Platte als Input für die Formenherstellung

\$

Reduzierte Einfuhrzölle auf Rohstoffe, Werkzeuge und Apparatur für Lichttechnik.

VAT

Keine Mehrwertsteuerbelastung beim Export Waren



15 % Bargeldanreiz auf den Ausfuhrwert von Produkten der Lichttechnik, einschließlich Batterien

NICHT FISKALISCH

(UNTERSTÜTZENDE HANDELSPOLITIK)




Anerkannt als einer der höchsten prioritäre Sektoren in der Ausfuhrpolitik 2021-24




Im Jahr 2020 wurden Leichttechnische Produkte als Produkt des Jahres verkündigt von der Bangladesch Regierung



Aufbauen von 10 zusätzlichen Lichttechnik-Fabrikanlagen, die vom Industrieministerium in den Bezirken Dhaka, Narayanganj, Jashore, Bogra, Nilphamari und Narsingdi geplant sind.



Zolllager für große Importe der Bestandteilen, die bei der Produktion verwendet werden sollen.



WETTBEWERBSFÄHIGKEIT IM EXPORT FÜR ARBEITSPLÄTZE (EC4J) PROJEKT

Die Regierung von Bangladesch hat Handel, Investitionen und nachhaltige Entwicklung zur obersten Priorität erklärt. Die Exportdiversifizierung ist eine Schlüsselagenda, um weiterhin in großem Umfang Arbeitsplätze in den handelbaren Sektoren zu schaffen. Im Einklang mit diesem Ziel führt das Handelsministerium mit Unterstützung der Weltbank das Projekt „Export Competitiveness for Jobs“ (EC4J) durch.

Das EC4J-Projekt unterstützt Unternehmen in vier Zielsektoren: (i) Leder und Lederwaren; (ii) Schuhe; (iii) Lichttechnik; und (iv) Kunststoffe, um einige der wichtigsten Hindernisse zu bestimmen, die sie beim Zugang zu Exportmärkten konfrontieren. Unternehmen, insbesondere KMU, die auf dem Ausfuhrmarkt tätig sind oder das Potenzial haben und den Zugang zu Ausfuhrmärkten anstreben, werden von dem Projekt profitieren.

LEITENDE REGELKONFORMITÄT UND ERWEITERUNG DER WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

1

Programme zum Erstellen von BEWUSSTSEIN FÜR UMWELT, SOZIAL UND QUALITÄT (ESQ).

2

MARKTANBINDUNG herstellen und SEKTORBRANDMARKEN-Initiativen durchführen

3

Branchenspezifische SPEZIALSCHULUNGEN zu Compliance, Nachhaltigkeit und grüne Wachstumstransformation

4

EXPORTBEREITSCHAFTSFONDS (ERF) – ein entsprechender Zuschuss, um Unternehmen direkt bei der Verbesserung und Aktualisierung der ESQ-Standards zu unterstützen

5

VIER MODERNSTE TECHNOLOGIE ZENTREN, um den Zugang zu modernen Technologien, fortgeschrittenen Fähigkeiten und relevanten Geschäftsdienstleistungen zu ermöglichen

6

COVID-19 ENTERPRISE RESPONSE FUND (CERF) – Unterstützung der schnellen Umnutzung von Kapazitäten zur Herstellung von Produkten für medizinische und persönliche Schutzausrüstung (MPPE) auf nachhaltiger Basis



EXPORT COMPETITIVENESS
FOR JOBS (EC4J) PROJECT



Handelsministerium



ERLEBEN SIE BANGLADESCH

DER AUFSTREBENDE TIGER

WETTBEWERBSFÄHIGKEIT IM EXPORT
FÜR ARBEITSPLÄTZE (EC4J) PROJEKT

Address: Level-6, 116 Kazi Nazrul Islam Ave, Dhaka 1205

Phone: 02-41030362

www.ec4j.gov.bd

WWW.MEETBANGLADESH.NET



THE WORLD BANK