

ERLEBEN SIE BANGLADESCH

DER AUFSTREBENDE TIGER



LEDER LEDERWAREN UND SCHUHE (LEDER UND NICHT LEDER)

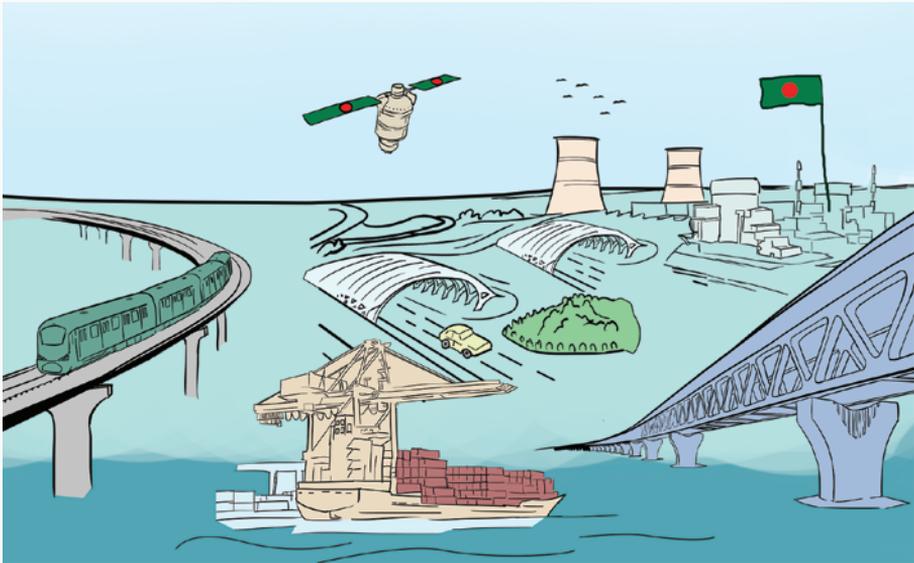


ERLEBEN SIE BANGLADESCH

DER AUFSTREBENDE TIGER



DER AUFSTREBENDE TIGER



Mit 50 Jahren ist Bangladesch eines der jüngsten Länder der Welt, hat schon eine einzigartige Erfolgsgeschichte. Insbesondere sein Wachstum und Entwicklung in den letzten zehn Jahren deuten darauf hin, dass das Gebrüll dieses aufstrebenden Tigers auf der ganzen Welt zu hören ist. Eine boomende Wirtschaft mit bemerkenswerten Verbesserungen bei fast allen Indikatoren für die menschliche Entwicklung ist jetzt verbunden mit großen infrastrukturellen Entwicklungen, Digitalisierung, gegen den Klimawandel Widerstandsfähigkeit Aufbauen, Ernährungssicherung und vieles mehr.



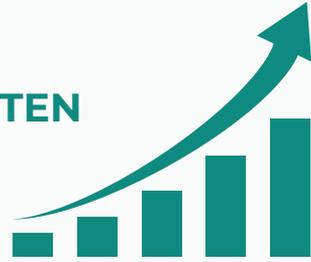
BOOMENDES BANGLADESCH



Seit mehr als einem Jahrzehnt wächst Bangladesch ganz schnell. Es ist die 41. größte Volkswirtschaft der Welt nach dem nominalen BIP. Im Jahr 1972 betrug das BIP 6,288 Mrd. USD und ist 2022 auf 423,028 Mrd. USD gestiegen. In den letzten Jahrzehnten ist Bangladesch als einer der attraktivsten Knotenpunkte in Asien anerkannt worden. Es erhielt eine Rekordüberweisung in Höhe von von 21,031 Mrd. USD in 2021-22 und strebt danach, bis 2041 eine entwickelte Nation zu werden.



BANGLADESCH EINE DER AM SCHNELLSTEN WACHSENDEN VOLKSWIRTSCHAFTEN



ADB

**„Die schnellste wachsende
Wirtschaft in der asiatisch-
pazifischen Region“**

Quelle: Asiatische Entwicklung
Ausblick 2019, ADB



THE WORLD BANK

**„Bangladesch
ist eine der/ unter den
fünf schnellsten wachsenden
Volkswirtschaften der Welt.“**

Quelle: Bangladesch
Entwicklungsupdate
2019: Auf dem Weg zur Regulierung
Vorhersagbarkeit, WB

Goldman
Sachs

**„Bangladesch unter den
Nächste 11“**

Quelle: Goldman Sachs



**„FDI in Bangladesch
steigt 2018 um 68 %“**

Quelle: World Investment
Bericht 2019, UNCTAD



**„Die Regierung erwartete, bis
2021 verwandelt sich
Bangladesch in die
Volkswirtschaft des oberen
mittleren Einkommen.“**

Quelle: Ökonom
Nachrichtendienst, 2019

HSBC

**„Bangladesch hält geheim
Edelsteinen für Anleger.“**

Quelle: HSBC-Projekte
Bangladesch die 26. größte
Volkswirtschaft bis
2030 zu werden 2030



7 % durchschnittliches
BIP-Wachstum in den
letzten 5 Jahren
(vor Covid 19) und
mehr als 5,5 %
durchschnittliches
BIP-Wachstum
(Post-Covid 19 bis jetzt)



BNE **2.824** USD pro Kopf
im GJ (Geschäftsjahr)
2021-22

Quelle: Bangladesch Bank



21,031 Milliarden
US-Dollar
Auslandsüberweisungen,
3 % von BIP
im GJ 2021-22

Quelle: Bangladesch Bank



41,83 Milliarden US-Dollar
Devisenreserve im Jahr
2022

Quelle: Bangladesch Bank



6,15% Inflation
im GJ 2021-22

Quelle: Bangladesch Bank



90% Unternehmen
zeigen hohes
Vertrauen in der
COVID-19 Zeit: Umfrage

Quelle: Bangladesch Bank

DEKADE DER ENTWICKLUNG

PHYSISCHE INFRASTRUKTUR

Große Investitionen in die Infrastrukturentwicklung in den letzten zehn Jahren haben die Erfolge Bangladeschs unterstützt. Die Elektrizitätseinrichtung des Landes ist landesweit von 57 % im Jahr 2009 auf 100 % im Jahr 2022 gestiegen. Weltklasse-Hafeninfrastruktur, Flughäfen, tausende Kilometer lang Bahnnetze, Wasserstraßen, Straßen und Autobahnen werden gebaut, ausgeweitet oder modernisiert. Um in der Zukunft weiter zu investieren hat die Regierung 2021 Bangladesh Infrastructure Development Fund (BIDF) gegründet mit einer Anfangsfinanzierung von 2 Mrd. USD über die gesamte Länge und Breite der Nation.

FERTIGKEITSVERBESSERUNG

Im letzten Jahrzehnt hat Bangladesch qualifizierte Arbeitsreserven und ausführende qualitative Spitzenleistung im Entwicklungsbereich erfolgreich geschaffen. Die Regierung hat die Nationale Kompetenzentwicklungspolitik 2011 formuliert und ein Leitungsgremium, eine 30-köpfige Kompetenzentwicklungsbehörde (NSDA) wurde gegründet, das vom Premierminister geleitet wird, um mehr Aktivitäten zur Kompetenzentwicklung, Ausbildung und Anstellung zu koordinieren. Darüber hinaus, ein Nationaler Personalentwicklungsfonds (NHRDF) wurde für Aktivitäten und Programme zur Kompetenzentwicklung eingerichtet.

25,8 % der gesamten staatlichen Entwicklungsallokation für die Verkehrsentwicklung und Kommunikationsbereich im GJ 2021-22



Anteil der Investitionen für BIP von **3,61 %** auf **5,0 %** gestiegen in den letzten 9 Jahren

Stromkapazität **22.348** MW im Jahr 2022 ab **4.942** MB im Jahr 2009



Bis **2040** die Hälfte der Bevölkerung Bangladeschs wird im Stadtgebiet leben



INFRASTRUKTUREN

DAS WACHSTUM DER INDUSTRIEN BESCHLEUNIGEN UND IHRE STRATEGISCHE LAGE VOLLSTÄNDIG NUTZEN

580 km Küstenlinie mit 90 %
internationaler Handel erfolgt über
Häfen von Chittagong und Mongla



10 aktive Landhäfen verbunden
verschiedenen Bundesstaaten
Indiens

Tiefseehäfen – Matarbari
und Payra bis 2025 fertiggestellt
werden



3 internationale und
5 Inlandsflughäfen

22.418 km Autobahnen und
umfassende Netzwerke
von guten Straßen



2.955 km Schienen
extensiv vernetzt rundum
Bangladesch

3 asiatische Autobahnen AH1, AH2,
AH41 und regionale Korridore wie
BRI, SASEC, BIMSTEC



93 Wirtschaftszonen
wurden bisher genehmigt



DIGITALES BANGLADESCH

FACHGERECHT. AUSGESTATTET. DIGITAL BEREIT.

DIGITALES BANGLADESCH

Seit 2009 ist die nationale Initiative „Digital Bangladesh“ für das transformative Wachstum Bangladeschs wesentlich gewesen. Es zielt darauf ab, bürgerorientierte Dienstleistungen durch Technologie, Erhöhung der digitalen Kompetenz, Gewährleistung von E-Governance und Ermutigung des E-Commerce zu fördern, in dem Menschenrecht geschützt und Verantwortlichkeit abgesichert werden. Ein großer Erfolg der digitale Fortschritte in Bangladesch war der Start des ersten Satelliten „Bangabandhu Satellite -1“ – im Jahr 2018 ins All.



181.02

MILLIONEN MOBIL
TELEFONABONNENTEN



123.82

MILLIONEN ZUGANG
ZUM INTERNET



45

MILLIONEN AKTIVE NUTZUNG
SOZIALER MEDIEN

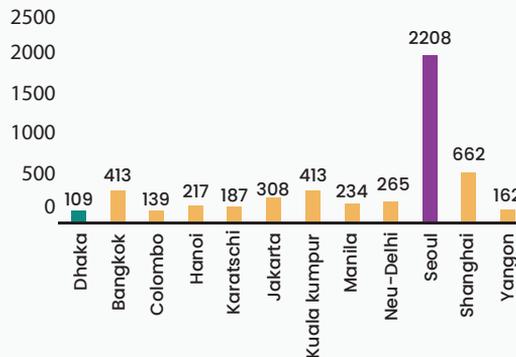




WETTBEWERBSFÄHIG KOSTEN DER ARBEIT

Bangladesch hat die wettbewerbsfähigsten Arbeitskosten im Vergleich zu seinen Konkurrenten. Der durchschnittliche Monatslohn in Bangladesch ist weniger als die Hälfte im Vergleich zu Indien und weniger als ein Drittel der Kosten in China oder Indonesien. Bangladesch hat gute Aussichten, das „nächste China“ zu werden aufgrund der Verfügbarkeit qualifizierter und vorhandener junger Arbeitskräfte. Diesen Vorteil genutzt zu haben ist Bangladesch gelungen, exportorientiert zu wachsen und arbeitsintensive Fertigungsindustrien zu entwickeln. Nach dem Erfolg bei der Bekleidungsindustrie ist das Land nun bereit, ein schnelles Wachstum zu erreichen in anderen Exportbereichen wie Kunststoffe, Schuhe, Lederwaren, Licht Engineering-Produkte und IT-Dienstleistungen.

MONATLICHE ARBEITSLÖHNE IN USD DOLLAR



Quelle: Jetro Umfrage 2019

Der monatliche Durchschnittslohnsatz in Bangladesch beträgt weniger als die Hälfte im Vergleich zu Indien und weniger als ein Drittel der Kosten in China oder Indonesien.

Bangladesch, niedrige Kosten und hohe Rendite Herstellungsort in Asien

Quelle: Japan extern Handelsorganisation (JETRO)

JETRO

Bangladesch eines der drei spitzigen Länder bei Betriebsgewinnprognosen

Quelle: JETRO-Umfrage 2018 zu den Geschäftsbedingungen von Japanische Unternehmen in Asien und Ozeanien

DEMOGRAPHISCHE DEVIDENDE



Bangladeschs demografische Dividende hält eine Bevölkerung im erwerbsfähigen Alter von mehr als 60 %. Jedes Jahr 2,3 Millionen junge, technisch versierte und anpassungsfähige Jugendliche schließen sich einer ständig wachsenden Belegschaft an.



Alphabetisierungsrate in Bangladesch
Rekordhöhe von 74,70 %

Quelle: Unesco
Institut für
Statistiken



Weibliche Alphabetisierung
stieg auffällig
von 43,74 % im Jahr 2007
auf 71,18 % im Jahr 2021

Quelle: Unesco
Institut für
Statistiken



45 % der
Bevölkerung ist im Alter
von unter 24 Jahren

Quelle: Unesco
Institut für
Statistiken



70 % sind unter 40
Jahre alt

Quelle: Unesco
Institut für
Statistiken



2,3 Millionen junge
Profis schließen der
Belegschaft pro Jahr an

Quelle: Unesco
Institut für
Statistiken

HERSTELLUNG STAMMBAUM

Seit mehr als einem Jahrzehnt ist Bangladesch ein globales Produktionszentrum. Es ist der zweitgrößte Bekleidungshersteller der Welt. "Hergestellt in Bangladesh"- Kleidung wird in jedem Land der Welt praktisch verkauft. Bangladeschs fortgeschrittene Fertigungsinfrastruktur ist jetzt erweitert sich auf eine neue Generation von Weltklasse-Exportindustrien wie z.B. Automobile, Fahrräder, Kunststoffprodukte, Elektronikartikel, Schuhe, Lederwaren, u.s.w. Es wird bereits hergestellt und exportiert zu variieren Grad, folglich werden diese Industrien große Impulse erhalten durch den gezielten staatlichen Maßnahmen und Eingriffe, um sie in Weltklasse-Sourcing-Destinationen umzuwandeln.



LEDER

LEDERWAREN UND SCHUHE

(LEDER UND NICHT LEDER)

Die Leder- und Schuhindustrie ist eine der ältesten und bekanntesten Industrien in Bangladesch. Es leistet einen bedeutenden Beitrag zur Wirtschaft. Der Exportwert im Zeitraum 2021-22 betrug 1.694,33 Mio. USD mit einer Wachstumsrate von 32 % gegenüber dem Vorjahr 2020-21 (1.402,17 Mio. USD). Bangladesch exportiert Lederwaren und Schuhe in 106 Länder.

Bangladesch ist bekannt für seine Lederwaren und Schuhe guter Qualität. Die Branche bedient zwei verschiedene Märkte; einheimisch und ausländisch. Ein großer und wachsender Inlandsmarkt wird durch den Exportmarkt ergänzt.



SCHLÜSSELINDIKATOREN



LEDER (LEDER UND LEDEWAREN)



250+ Gerber,
Über **3500** kleine und mittlere
Fertigungseinheiten &
Über **90** große Hersteller



5% kumuliertes
jährliches Wachstum



Globale Marktgröße
von
241 Milliarden USD



Lokale Markt-
größe von **3**
Milliarden USD

SCHUHE (LEDER UND NICHT LEDER)



423 Millionen Paare
(Jahresproduktion)

8th

8.größter
Schuhhersteller
in der Welt

9th

9.größter
Verbrauchermarkt
(366 Millionen Paare)



16.größter
Exporteur von
Schuhen

PRODUKTE, DIE WIR BIETEN

1

LEDER



2

LEDERWAREN &
ZUBEHÖR



3

LEDERSCHUHE



4

NICHT-LEDERSCHUHE



AUSFUHRMARKT



In den letzten Jahren sind Lederwaren und Schuhe nach RMG die zweitgrößte Exportbranche mit einer stetigen Wachstumsrate von über 10 %. Die Regierung erkennt dieses Potenzial und hat sich bis 2030 Exporteinnahmen von 5,56 Milliarden US-Dollar zum Ziel gesetzt. Derzeit werden 44 Arten von Produkten an 106 Bestimmungsorte exportiert. Etwa 85 % von Leder und Lederprodukte Bangladeschs werden ins Ausland exportiert. Die meisten Leder- und Lederwaren werden in die EU, nach Großbritannien, in die USA, nach Kanada, Russland, Australien, Japan, Singapur, Südkorea usw. exportiert.



HAUPTVERBRAUCHER VON LEDER UND
LEDERWARENMARKT FÜR BANGLADESCH:

**EU, USA, JAPAN, AUSTRALIEN,
HONGKONG UND SÜDKOREA**



Der Bereich von Lederschuhe trägt den größten Teil zum Lederwarenexport von Bangladesch bei. Der Exportwert von Lederschuhen belief sich im Jahr 2022 auf 756,18 Millionen USD. Im Jahr 2021 betrug er 569,88 Millionen USD, wobei die jährlichen Exporteinnahmen um fast 32 % anstiegen. Die Wachstumsrate wurde beeinflusst hauptsächlich von dem Ausfuhranstieg der Lederschuhe in die Vereinigten Staaten. Die wichtigsten Ausfuhrziele für Lederschuhe sind die Vereinigten Staaten, Deutschland, die Niederlande usw.



Der Ausfuhr von Schuhen ohne Leder wächst schnell. Der Gesamtexportwert belief sich auf 449,15 Mio. USD im Jahr 2022 in Bezug auf den Export von Schuhen ohne Leder. Im Jahr 2021 waren es 344,46 Millionen USD, wobei die jährlichen Exporteinnahmen um 30 % gestiegen sind. Im Jahr 2021 betrug der Exportanteil von Schuhen ohne Leder 26 % des gesamten Branchenexports. Hauptexportziele von Schuhen ohne Leder sind Spanien, Belgien, Frankreich, die Niederlande, Südkorea, Indien, Italien und Deutschland.



WETTBEWERBSVORTEILE



WETTBEWERBSFÄHIGE ARBEITSKRÄFTE

Wettbewerbsfähige Arbeitskosten dienen als starker Wettbewerbsvorteil für alle exportorientierten Industrien Bangladeschs. Obwohl China und die ASEAN-Länder gehören weiterhin zu den Hauptkonkurrenten auf dem Überseemarkt, wettbewerbsfähige Arbeitskosten haben Lederwaren- und Schuhindustrie in Bangladesch schon in eine starke Position gebracht und wird weiter in eine stärkere Position bringen. Außerdem hat die Regierung von Bangladesch Qualifizierungsprogramme organisiert, um 15.000 Facharbeiter für die Lederindustrie auszubilden.





ZOLLFREIER MARKTZUGANG

Bangladesch hat zollfreien Zugang zu Industrieländern (unter dem Allgemeinen Präferenzsystem) wie der EU, dem Vereinigten Königreich, Japan, Kanada, Russland und Australien. Nur wenige Länder erhalten diesen Vorteil, wenn es um den Ausfuhr von Lichttechnik-Produkten geht, was auf das Potenzial für Ausfuhrwettbewerbsfähigkeit der Branche hinweist.



FESTGESTELLTER BESCHAFFUNGSSTANDORT

Im Laufe der Jahre haben viele renommierte Marken für Lederwaren und Schuhe Erfahrung mit der Beschaffung von konfektionierten Kleidungsstücken aus Bangladesch, was darauf hindeutet, dass sie mit Käufern solcher Marken vertraut sind. Es ist erwartet, dass die positiven Erfahrungen mit dem RMG-Sektor den Weg ebnen, Bangladesch als Beschaffungsstandort für Lederwaren zu wählen.



VERFÜGBARKEIT VON KOPPLUNGSINDUSTRIEN

Bangladesch verfügt über ein vielfältiges Spektrum unterstützender Industrien als Ergebnis des Wachstums der lokalen Lederindustrie, einschließlich der Hersteller von Verpackungsmaterialien, Metallzubehör, Klebstoffen und Sohlen, die alle in der Lage sind, die Bedürfnisse der Top-Ausführer zu erfüllen.

UNTERSTÜTZUNG DER POLITIK



Die Entwicklungsrichtlinie für Leder und Lederprodukte 2019 (August 2019) befasst sich mit einer Reihe von Anreizen zur Steigerung der Exporterlöse des Sektors.

Anerkannt als einer der Sektoren mit der höchsten Priorität in der Exportpolitik 2021-24

Drei Gewerbegebiete für die Leder- und Gerbereiindustrie, die von der Regierung in den Gebieten Rajshahi, Savar und Chattogram errichtet werden.

WETTBEWERBSFÄHIGKEIT IM EXPORT FÜR ARBEITSPLÄTZE (EC4J) PROJEKT

Die Regierung von Bangladesch hat Handel, Investitionen und nachhaltige Entwicklung zur obersten Priorität erklärt. Die Exportdiversifizierung ist eine Schlüsselagenda, um weiterhin in großem Umfang Arbeitsplätze in den handelbaren Sektoren zu schaffen. Im Einklang mit diesem Ziel führt das Handelsministerium mit Unterstützung der Weltbank das Projekt „Export Competitiveness for Jobs“ (EC4J) durch.

Das EC4J-Projekt unterstützt Unternehmen in vier Zielsektoren: (i) Leder und Lederwaren; (ii) Schuhe; (iii) Lichttechnik; und (iv) Kunststoffe, um einige der wichtigsten Hindernisse zu bestimmen, die sie beim Zugang zu Exportmärkten konfrontieren. Unternehmen, insbesondere KMU, die auf dem Ausfuhrmarkt tätig sind oder das Potenzial haben und den Zugang zu Ausfuhrmärkten anstreben, werden von dem Projekt profitieren.

LEITENDE REGELKONFORMITÄT UND ERWEITERUNG DER WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

1

Programme zum Erstellen von BEWUSSTSEIN FÜR UMWELT, SOZIAL UND QUALITÄT (ESQ) .

2

MARKTANBINDUNG herstellen und SEKTORBRANDMARKEN-Initiativen durchführen

3

Branchenspezifische SPEZIALSCHULUNGEN zu Compliance, Nachhaltigkeit und grüne Wachstumstransformation

4

EXPORTBEREITSCHAFTSFONDS (ERF) – ein entsprechender Zuschuss, um Unternehmen direkt bei der Verbesserung und Aktualisierung der ESQ-Standards zu unterstützen

5

VIER MODERNSTE TECHNOLOGIE ZENTREN, um den Zugang zu modernen Technologien, fortgeschrittenen Fähigkeiten und relevanten Geschäftsentwicklungsdiensten zu ermöglichen

6

COVID-19 ENTERPRISE RESPONSE FUND (CERF) – Unterstützung der schnellen Umnutzung von Kapazitäten zur Herstellung von Produkten für medizinische und persönliche Schutzausrüstung (MPPE) auf nachhaltiger Basis



ERLEBEN SIE BANGLADESCH

DER AUFSTREBENDE TIGER

WETTBEWERBSFÄHIGKEIT IM EXPORT
FÜR ARBEITSPLÄTZE (EC4J) PROJEKT

Address: Level-6, 116 Kazi Nazrul Islam Ave, Dhaka 1205
Phone: 02-41030362
www.ec4j.gov.bd

WWW.MEETBANGLADESH.NET



MEET BANGLADESH

HELP DESK

096 10980023

