

MEET
BANGLADESH
THE RISING TIGER



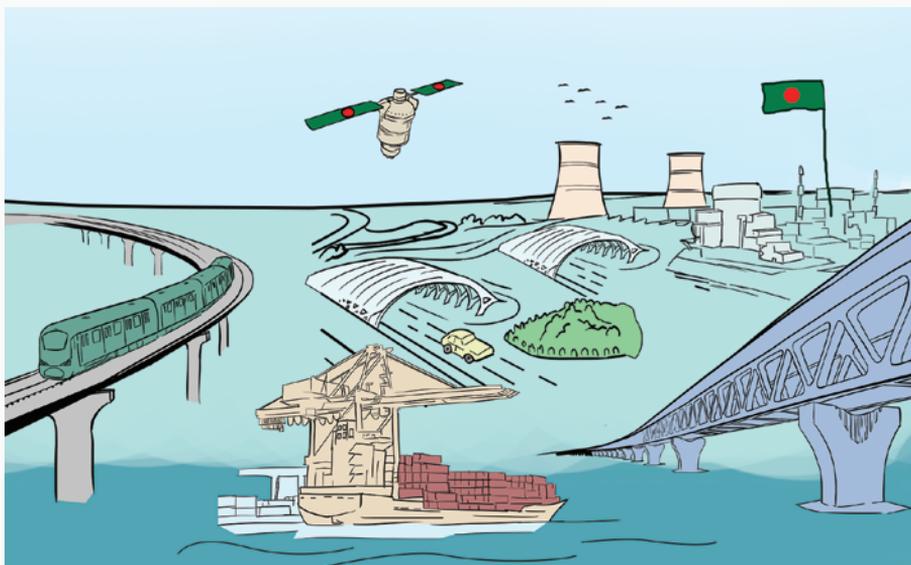
PLÁSTICO



MEET BANGLADESH THE RISING TIGER



EL TIGRE CRECIENTE



Con tan solo 50 años, Bangladesh es uno de los países más jóvenes del mundo con una historia de éxito incomparable. En particular, debido de su crecimiento y desarrollo durante la última década el rígid de este Tigre Creciente se haya escuchado en todo el mundo. Una economía floreciente con mejoras notables en casi todos los indicadores de desarrollo humano ahora se combina con importantes desarrollos de infraestructura, digitalización, aumento de la resiliencia al cambio climático, garantizando la seguridad alimentaria y mucho más.



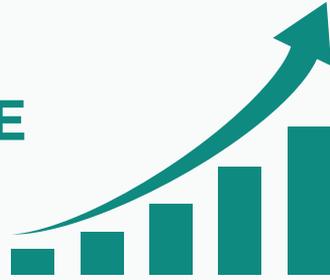
FLORECIENTE BANGLADESH



Bangladesh ha estado desarrollando rápidamente durante más de una década. Según el PIB nominal, es la 41ª economía más grande del mundo. El tamaño de su PIB fue unos 6.288 mil millones de dólares en 1972, que aumentó a 423.028 mil millones de dólares en 2022. Durante las últimas dos décadas, Bangladesh ha sido reconocido como uno de los centros más atractivos de Asia. Recibió una remesa récord unos 21.031 mil millones de dólares en 2021-22 y aspira a convertirse en una nación desarrollada para 2041.



BANGLADESH UNO DE LAS ECONOMÍAS DE MÁS RÁPIDA CRECIMIENTO



“La economía de más rápido aumentado en la región de Asia-Pacífico.”

Ref.: Asian Development Outlook 2019, ADB



THE WORLD BANK

“Bangladesh entre las cinco economías de más rápido crecimiento del mundo”

Ref.: Bangladesh Development Update 2019: Towards Regulatory Predictability, WB



“Bangladesh entre los próximos 11”

Ref.: Goldman Sachs



“La IED en Bangladesh aumenta un 68 % en 2018”

Ref.: World Investment Report 2019, UNCTAD



“El gobierno espera transformar a Bangladesh en una economía de ingreso medio-alto en 2021”

Ref.: Economist Intelligence Unit, 2019



“Bangladesh tiene joyas ocultas para los inversores”

Ref.: HSBC projects Bangladesh to be the 26th largest economy by 2030



El **7%** aumento promedio del PIB en los últimos 5 años (antes de la Covid 19) y más de un **5.5%** de aumento promedio del PIB después de la Covid 19 hasta ahora.



Unos **2.824** de dólares INB per cápita en el AF 2021-22

Ref.: Bangladesh Bank



Unos **21.031** millones de dólares de remesas, 3% del PIB en el AF 2021-22

Ref.: Bangladesh Bank



Unos **41.83** mil millones de dólares de la reserva de divisas en 2022

Ref.: Bangladesh Bank



6.15% inflación en el AF 2021-22

Ref.: Bangladesh Bank



90% empresas manifiesta alta confianza durante COVID-19: encuesta.

Ref.: Bangladesh Bank

DÉCADA DEL DESARROLLO

INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Las inversiones masivas en el desarrollo de infraestructura durante la última década han apuntalado los éxitos de Bangladesh. La cobertura de electricidad del país ha aumentado en todo el país del 57% en 2009 al 100% en 2022. Se están construyendo, ampliando o mejorando infraestructura portuaria de clase mundial, aeropuertos, miles de kilómetros de redes ferroviarias, vías fluviales, carreteras y autopistas. Para continuar con estas inversiones en el futuro, en 2021 el Gobierno inició el Fondo de Desarrollo de Infraestructura de Bangladesh (FDIB), con una financiación inicial de unos 2 mil millones de dólares a lo largo y ancho de la nación

DESARROLLO DE HABILIDAD

Bangladesh ha creado con éxito recursos humanos calificados y ha logrado la excelencia cualitativa en el sector del desarrollo desde la última década. El gobierno formuló la Política Nacional para el Desarrollo de Habilidades de 2011 y en 2020 se formó un órgano rector de la Autoridad de Desarrollo de Habilidades (PNDH) de 30 miembros, encabezado por el primer ministro para coordinar más actividades de desarrollo de habilidades, capacitación y empleo. Además, se ha establecido un Fondo Nacional para el Desarrollo de Recursos Humanos (FNDRH) para actividades y programas de desarrollo de habilidades.

Unos **25.8%** de la asignación total de desarrollo del gobierno para el desarrollo del sector transporte y las comunicaciones en el AF 2021-22



La relación inversión/PIB aumentó de **3,61%** a **5,0%** en los últimos 9 años

Capacidad de potencia **22.348 MW** en 2022 de **4.942 MW** en 2009



En 2040, **la mitad de la población de Bangladesh** vivirá en las áreas urbanas



INFRAESTRUCTURAS

PARA ACELERAR EL CRECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS Y APROVECHAR AL MÁXIMO SU UBICACIÓN ESTRATÉGICA

580 km de costa con un 90% de comercio internacional realizado por los puertos de Chattogram y Mongla



10 puertos terrestres activos que unen varios estados de la India

Puertos en el mar profundos: los puertos de Matarbari y Payra se completarán en 2025



3 aeropuertos internacionales y 5 domésticos

22.418 km de carreteras y extensa red de carreteras calidades



2.955 km de vías férreas que conectan ampliamente a todo Bangladesh

3 autopistas asiáticas AA1, AA2 y AA41 y corredores regionales como BRI, SASEC, BIMSTEC



hasta el momento han sido aprobadas 93 zonas económicas



DIGITAL BANGLADESH

Desde 2009, la iniciativa nacional 'Digital Bangladesh' ha sido sustancial para el crecimiento transformador de Bangladesh. Su objetivo es brindar servicios centrados al ciudadano por la tecnología, aumentar la alfabetización digital, garantizar la gobernanza electrónica y fomentar el comercio electrónico al tiempo que protege los derechos de las personas y garantiza la rendición de cuentas. Un logro importante de los avances digitales en Bangladesh fue el lanzamiento el primer satélite, el "satélite Bangabandhu -1", al espacio en 2018.



181.02

MILLONES DE SUSCRIPTORES
DE TELÉFONOS MÓVILES



123.82

MILLONES ACCEDEN
A INTERNET



45

MILLONES UTILIZAN
LAS REDES SOCIALES





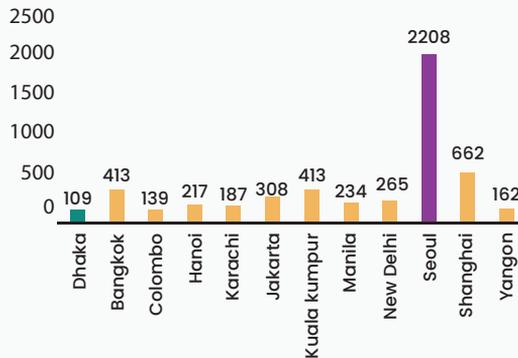
COMPETITIVO

PRECIO DE LA MANO DE OBRA

Bangladesh tiene el precio de mano de obra más competitivo en comparación con sus competidores. El salario mensual promedio en Bangladesh es menos de la mitad en comparación con India y menos de un tercio del precio en China o Indonesia.

Bangladesh tiene una brillante perspectiva de convertirse en la "próxima China" debido a la disponibilidad de mano de obra joven calificada y abundante. Al utilizar esta ventaja, Bangladesh ha tenido éxito en el crecimiento de industrias manufactureras intensivas en mano de obra orientadas a la exportación. Tras el éxito de la industria de la confección, el país ahora está preparado para lograr un rápido crecimiento en otros sectores de exportación, como plásticos, calzado, artículos de cuero, productos de ingeniería ligera y servicios de TI.

SALARIOS MENSUALES DE LOS TRABAJADORES EN DÓLARES



Ref.: JETRO Encuesta 2019

En Bangladesh, el precio de salario promedio mensual es menos de la mitad en comparación con la India y menos de un tercio del precio en China o Indonesia.

Bangladesh, destino de fabricación de bajo precio y alto retorno en Asia

Ref.: Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO)

JETRO

Bangladesh entre los tres primeros países en las previsiones de beneficios operativos

Ref.: Encuesta JETRO 2018 sobre las condiciones comerciales de las empresas japonesas en Asia

DEMOGRÁFICO DIVIDENDO



El dividendo demográfico de Bangladesh tiene una población en edad laboral de más del 60%. Cada año, 2.3 millones de jóvenes, expertos en tecnología y adaptables se unen a una fuerza laboral en constante crecimiento.



El punto de alfabetización en Bangladesh logra un máximo histórico del 74,70%

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO



La alfabetización femenina aumentó notablemente del 43,74% en 2007 al 71,18% en 2021

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO



El 45% de su población tiene menos de 24 años

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO



70% tiene menos de 40 años

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO



2.3 millones de jóvenes profesionales se incorporan al mercado laboral por año

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO

FABRICACIÓN LINAJE

Bangladesh ha sido un centro de fabricación mundial durante más de una década. Es el segundo mayor fabricante de ropa del mundo. La ropa “Made in Bangladesh” se vende en prácticamente todos los países del mundo. La sofisticada infraestructura de fabricación de Bangladesh ahora se está expandiendo a una nueva generación de industrias de exportación de clase mundial como automóviles, bicicletas, productos de plástico, productos electrónicos, calzado, artículos de cuero, etc. Ya que fabrican y exportan en diversos grados, estas industrias están preparadas para recibir grandes impulsos de incentivos e intervenciones gubernamentales específicos para transformarlos en destinos de abastecimiento de clase mundial.



PLÁSTICO

El sector de los plásticos es uno de los sectores industriales claves en Bangladesh haciendo una contribución significativa a la economía del país. Hay unas 5000 iniciativas de los plásticos os en Bangladesh, empleando a unos 1,2 millones de personas y produciendo una variedad de los productos para el mercado doméstico y así como también el mercado de exportación.

Plástico es un componente clave de muchos productos en otros sectores de la economía como textil, salud, asistencia médica, construcción, electrónica, producción de energía, automotriz etc. Bangladesh producen artículos domésticos y productos de embalaje para el procesamiento de comida, farmacéuticos y la industria de FMCG, embalaje y accesorios, juguetes, artículos sanitarios y los productos de construcción que incluye tuberías de PVC. En 2021-22, productos por valor de USD 166,25 millones fueron exportados con una tasa de crecimiento de 44,21.



CLAVES INDICADORES



HOJA DE RUTA DE EXPORTACIÓN DE META

USD 7 mil millones para 2024-25 y USD 22 mil millones para 2029-30

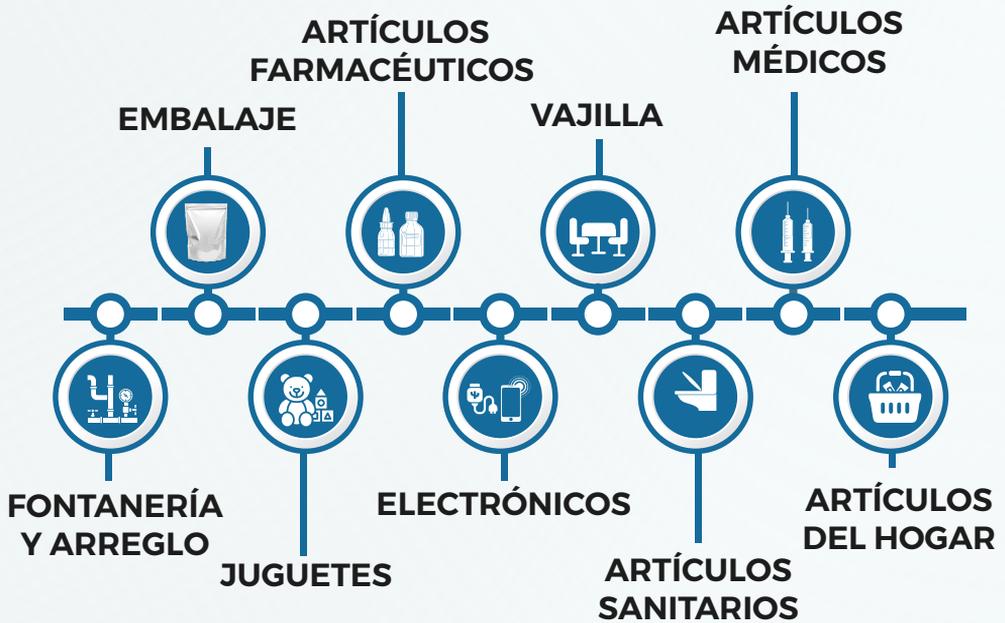
El gobierno ha adoptado la hoja de ruta para alcanzar la posición 43 de los países exportadores más grandes en el sector del plástico para 2030

LOS PRODUCTOS QUE OFRECEMOS

Los artículos de embalaje constituyen la mayor parte del espectro de productos producidos en Bangladesh, seguidos de productos de consumo como vajillas y utensilios de cocina. La exportación de los artículos domésticos ha sido particularmente prometedor con una tasa de crecimiento del 25% anual desde 2014. Otros productos de exportación incluyen tuberías de PVC, láminas de polietileno, plásticos y chips reciclados, accesorios para prendas de vestir, como bolsas, perchas de plástico, botellas de PET/PE.

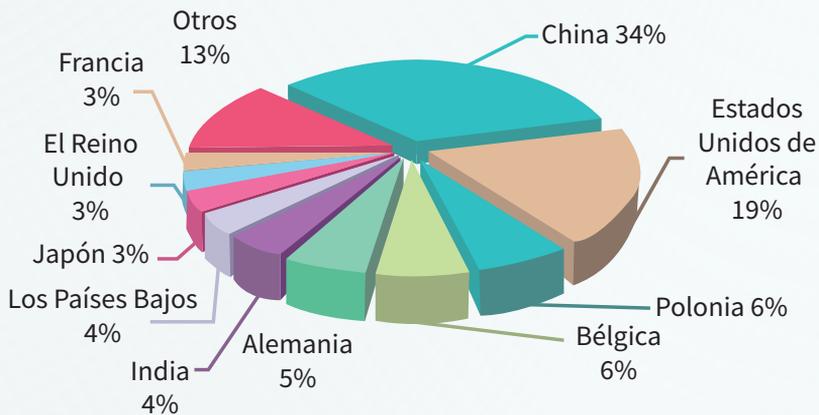


CLASE DE PRODUCTOS



MERCADO DE EXPORTACIÓN

LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE BANGLADESH



Fuente: BPGMEA yearly report 2021

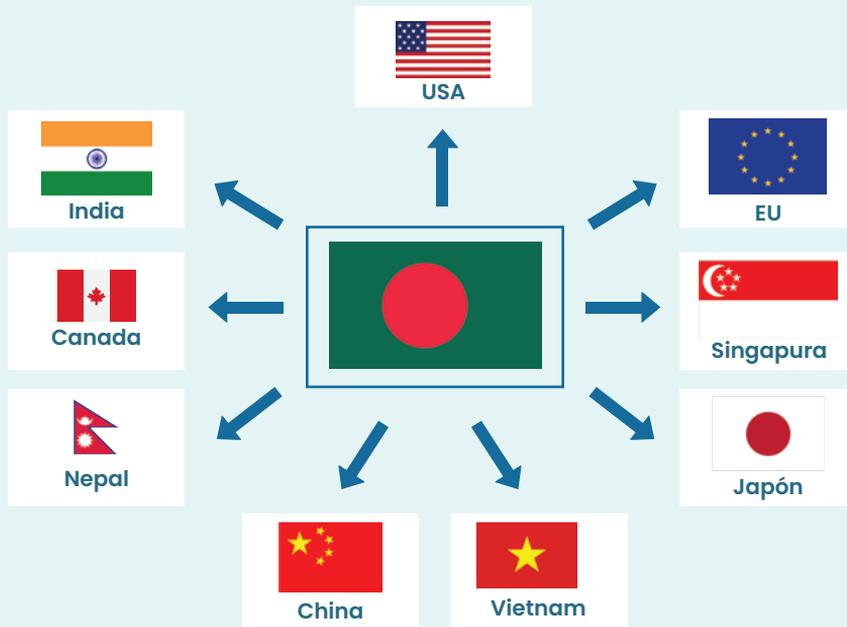
Los plásticos son el duodécimo sector de ingresos de exportación más grande de Bangladesh. Se ha sido expandiendo a una tasa del 4,5% anual desde 2014. En 2021-2022, la tasa de crecimiento llegó al 44,21% y la suma de exportación ascendió a USD 166,25 millones.

DESTINO DE EXPORTACIÓN

Hay alrededor de 250 unidades de los fabricantes de plásticos que están produciendo para el mercado de exportación. Actualmente Bangladesh exporta los productos de plásticos a más de 70 países. Los destinos primarios incluyen los Estados Unidos de América, Canadá, Unión Europea, China, India y Nepal.

La exportación desde Bangladesh consiste en ambas exportaciones directas e indirectas (supuestas). Las exportaciones directas representan alrededor del 10% del valor total de las exportaciones, donde los artículos domésticos de plásticos como los del hogar, los de la cocina representan la parte mayor, seguidos de juguetes, láminas de polietileno, tuberías de PVC, botellas de PET.

LOS DESTINOS MAYORES DE EXPORTACIÓN



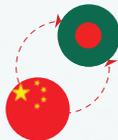
VENTAJAS COMPETITIVAS



Bangladesh tiene acceso libre de impuestos a los países desarrollados (bajo el Sistema Generalizado de Preferencias) como la UE, el Reino Unido, Japón, Canadá, Rusia y Australia. Pocos países del mundo obtienen este beneficio, lo que muestra el potencial de la industria para la competitividad de las exportaciones.



Los precios laborales competitivos sirven como una ventaja vigorosa competitiva para todas las industrias orientadas a la exportación de Bangladesh. Aunque China y los países de la ASEAN siguen estando entre los competidores principales en el mercado extranjero, el coste competitivo de la mano de obra ha puesto y seguirá colocando a la industria del plástico de Bangladesh en una posición más fuerte.



Se espera que el cambio gradual de China de la fabricación intensiva en mano de obra a la tecnología alta reduzca su parte en el mercado mundial de los productos plásticos y acelere la reubicación de sus productores existentes en ubicaciones con costos competitivos.

NORMA DE SOPORTE

INCENTIVOS FISCALES



La industria del reciclaje de plásticos tiene derecho a reducir los impuestos bajo la norma de impuesto sobre la renta de 1984, sección 4688



Impuestos de importación reducidos sobre materias primas



Exención de los derechos de importación sobre las maquinarias de capital



Incentivo en efectivo de un 10% sobre el precio de exportación de productos plásticos, botellas de PET



No IVA a los productos de exportación

NO FISCAL

(REGLA COMERCIAL DE APOYO)



Acceso libre de impuestos a 52 países incluido la Unión Europea



Bangladesh aprovecha la preferencia comercial y concesión bajo los esbozos comerciales de ABA, SAFTA, APTA, BIMSTEC



Quota free duty free access to 8,256 products to China



Reconocido como uno de los sectores de mayor prioridad en la Regla de Exportación 2021-24

PROYECTO DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA PARA EMPLEOS (EC4J)

El Gobierno de Bangladesh ha hecho del comercio, la inversión y el desarrollo sostenible una prioridad máxima. La diversificación de las exportaciones es una agenda clave para continuar cumpliendo con la creación de empleo a gran escala en los sectores comerciales. En línea con este objetivo, el Ministerio de Comercio está implementando el proyecto de Competitividad Exportadora para Empleos (EC4J) con el apoyo del Banco Mundial.

El proyecto EC4J apoya a las empresas en cuatro sectores específicos: (i) cuero y marroquinería, (ii) calzado, (iii) ingeniería ligera, y (iv) plásticos para abordar algunas de las limitaciones claves que enfrentan para acceder a los mercados de exportación. Las empresas, especialmente las PYMES que están en el mercado de exportación o tienen el potencial y aspiran a acceder a los mercados de exportación se beneficiarán del Proyecto.

LÍDERES EN CUMPLIMIENTO Y EN MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

1

Programas para creación de AMBIENTAL, SOCIAL Y CONCIENCIA DE CALIDAD (ASCQ).

2

Establecer VÍNCULOS DE MERCADO y llevar a cabo iniciativas de MARCA SECTORIAL.

3

Sector-específico FORMACIÓN ESPECIALIZADA sobre cumplimiento, sostenibilidad y transformación del crecimiento verde.

4

FONDO PRONTITUD DE LA EXPORTACIÓN (FPE): una subvención equivalente para ayudar directamente a las empresas para mejorar y actualizar los estándares FPE.

5

CUATRO CENTROS TECNOLÓGICOS DE EMPRESARIALES VANGUARDIA para permitir el acceso a las tecnologías modernas, habilidades avanzadas y servicios relevantes para el desarrollo empresarial.

6

FONDO DE RESPUESTA COVID-19 (CERF): mantener la reutilización rápida de la capacidad para producir los productos de Equipos de Protección Personal y Médico (EPPM) de manera sostenible.



MEET BANGLADESH

THE RISING TIGER

EXPORT COMPETITIVENESS
FOR JOBS (EC4J)

Address: Level-6, 116 Kazi Nazrul Islam Ave, Dhaka 1205

Phone: 02-41030362

www.ec4j.gov.bd

WWW.MEETBANGLADESH.NET



MEET BANGLADESH

HELP DESK

09610980023

MEET
BANGLADESH
THE RISING TIGER



THE WORLD BANK