

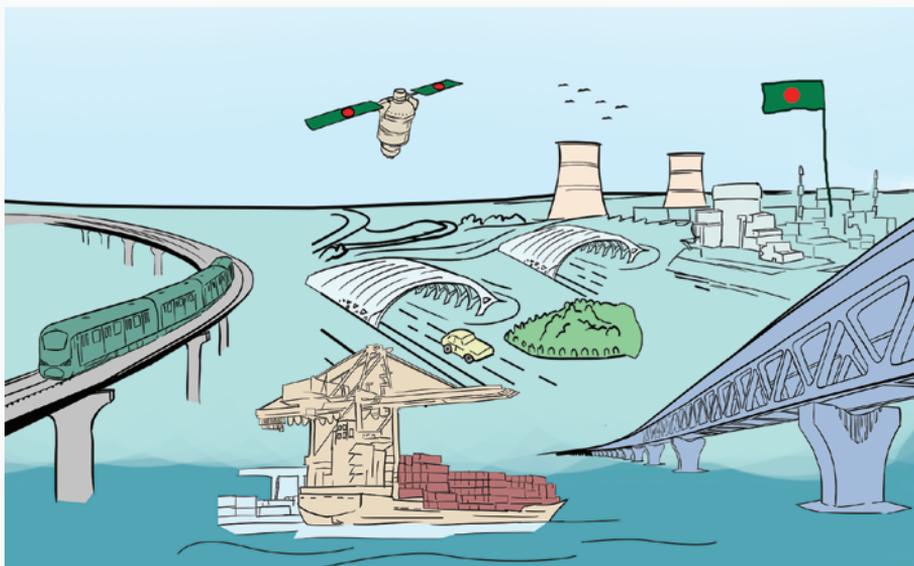
了解孟加拉国 崛起的老虎 塑料品



了解孟加拉国

崛起的老虎

崛起的老虎



年仅50岁的孟加拉国是世界上最年轻的国家之一，拥有无与伦比的成功故事。尤其是，近十年来，它的增长和发展意味着这只崛起的老虎的吼声传遍了全世界。这个蓬勃发展的经济，几乎所有人类发展指标都得到了显著改善，同时伴随着重大基础设施发展、数字化、气候变化抵御能力建设、确保粮食安全等。

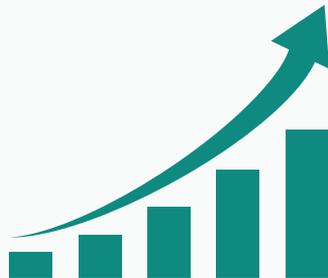
蓬勃发展的 孟加拉国



十多年来，孟加拉国一直在快速增长。按名义GDP计算，孟加拉国是世界第41大经济体。1972年其GDP规模为62.88亿美元，2022年增至4230.28亿美元。在过去的几十年中，孟加拉国被公认为亚洲最具吸引力的枢纽之一。2021-22年，中国收到了创纪录的210.31亿美元汇款，并希望到2041年成为一个发达国家。



孟加拉国是 增长最快的 经济体之一



ADB

“亚太地区增长最快的经济体”
资料来源：亚洲开发银行《2019年亚洲发展展望》



THE WORLD BANK

“孟加拉国是世界上增长最快的五个经济体之一”
来源：《2019年孟加拉国发展最新动态：走向可预测性监管》，世行

Goldman Sachs

“孟加拉国跻身未来11强”
资料来源：高盛



“2018年孟加拉国的外国直接投资增长了68%”



The Economist: “政府预计到2021年将孟加拉国转变为中高收入经济体”
来源：经济学人智库，2019

HSBC

HSBC: “对投资者来说，孟加拉国是个非常有价值的国家”
来源：汇丰银行预计，到2030年孟加拉国将成为第26大经济体



过去5年平均GDP增长**7%**（新冠疫情之前）和，新冠疫情之后至今平均GDP增长率超过**5.5%**。



2021-22财年人均国民总收入**2,824**美元。

资料来源：孟加拉国银行



2021-22财年汇款为**210.31**亿美元，占GDP的**3%**。

资料来源：孟加拉国银行



2022年外汇储备**418.3**亿美元。

资料来源：孟加拉国银行



2021-22财年通胀率为**6.15%**



调查显示，**90%**的企业在新冠肺炎疫情期间表达了高度的信心

资料来源：孟加拉国银行

十年的 发展概况

物理基础设施

过去十年对基础设施发展的大量投资巩固了孟加拉国的成功。该国的电力覆盖率已从2009年的57%提高到2022年的100%。世界一流的港口基础设施、机场、数千公里的铁路网络、水路、公路和高速公路正在建设、扩建或升级。为了在未来继续进行这些投资，政府于2021启动了孟加拉国基础设施发展基金（BIDF），初始资金为20亿美元，覆盖全国各地。

技能发展

自过去十年以来，孟加拉国成功地培养了高级人力资源，并在不同领域的发展取得了卓越的成就。政府制定了《2011年国家技能发展政策》，并于2020年成立了一个由30名成员组成的技能发展局（NSDA）管理机，由总理带领并负责协调更多的技能发展活动、培训和就业。此外，还设立了国家人力资源开发基金（NHRDF），用于技能开发活动和方案。

2021-22 财年，政府发展拨款总额的**25.8%**用于交通和通信行业的发展



过去9年对国内生产总值的投资比例从**3.61%**上升到**5.0%**

电力容量从 2009 年的 **4,942**兆瓦增加到 2022 年的 **2,2348**兆瓦



到**2040**年，孟加拉国一半的人口将生活在城市地区



基础设施

为加速产业发展并充分利用其战略位置

具有580公里的海岸线，90%的国际贸易通过吉大港和劬腊港完成



10个连接印度各邦的活跃陆地港口



深海港口-马塔巴里 (Matarbari) 和佩拉 (Payra) 港口将于2025年完成



3个国际机场，5个国内机场



22418公里的高速公路和广泛的优质公路网



2955公里的铁路广泛连接全国各地



3条亚洲高速公路 AH1、AH2 和 AH41 以及 BRI、SASEC、BIMSTEC 等区域走廊



到目前为止，已经批准了93个经济区





数字孟加拉国

自2009年以来，“数字孟加拉国”国家倡议对孟加拉国的变革性增长起到了重要作用。它旨在通过技术提供以公民为中心的服务，提高数字素养，确保电子政务并鼓励电子商务，同时保护人民的权利并确保问责制。孟加拉国数字技术进步的一项重大成就是2018年向太空发射了第一颗卫星“Bangabandhu卫星-1”。



1.8102
亿移动电话用户



1.2382
亿人使用互联网



4500
万人积极使用社交媒体



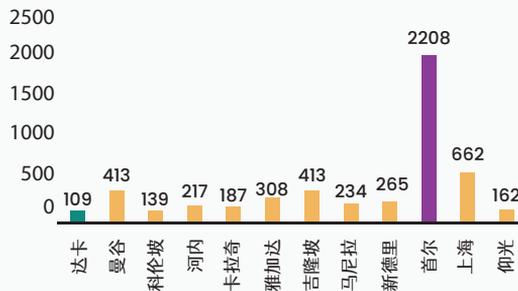


竞争激烈的 劳动力成本

与其竞争对手相比，孟加拉国的劳动力成本最具竞争力。孟加拉国的平均月工资率不到印度的一半，不到中国或印度尼西亚成本的三分之一。

由于拥有熟练且丰富的年轻劳动力，孟加拉国拥有成为“下一个中国”的光明前景。通过利用这一优势，孟加拉国成功地发展了出口导向型劳动密集型制造业。随着服装业的成功，该国现在准备在塑料、鞋类、皮革制品、轻工产品和 IT 服务等其他出口领域实现快速增长。

工人月工资（美元）



来源：JETRO 2019年调查

孟加拉国的月平均工资率不到印度的一半，不到中国或印度尼西亚成本的三分之一。

孟加拉国，低成本高回报的
亚洲制造目的地

来源：日本对外贸易组织
(JETRO)

在营业利润预测中孟加拉
国名列前三

来源：2018年JETRO亚洲及
大洋洲日本企业经营状况调查

JETRO

人口红利



孟加拉国的人口红利拥有60%以上的劳动年龄人口。每年，230万精通技术和适应能力强的年轻人加入不断壮大的劳动力队伍。



孟加拉国识字率达到
74.70%的历史新高度

来源:教科文组织统计
研究所



女性识字率显著上升,
从2007年的43.74%上
升到2021年的71.18%

来源:教科文组织统计
研究所



45%的人口年龄在24
岁以下

来源:教科文组织统计
研究所



70% 年龄在 40 岁以下

来源:教科文组织统计
研究所

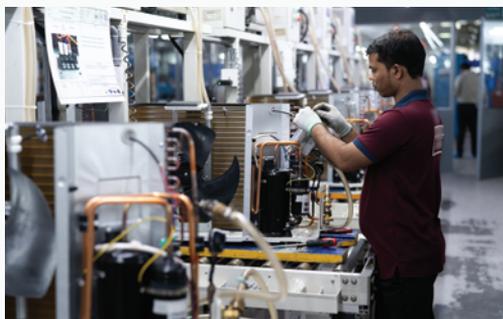


每年有230万年轻专业人
士进入劳动力市场

来源:教科文组织统计
研究所

制造业 谱系

十多年来，孟加拉国一直是全球制造业中心。该国是世界第二大服装制造商。“孟加拉国制造”服装几乎在世界上每个国家都有销售。孟加拉国先进的制造业基础设施正在扩展到新一代世界顶级出口行业。如汽车、自行车、塑料制品、电子产品、鞋类、皮革制品等，这些行业将获得有针对性的政府激励措施和干预措施，以将其转变为世界级的采购目的地。



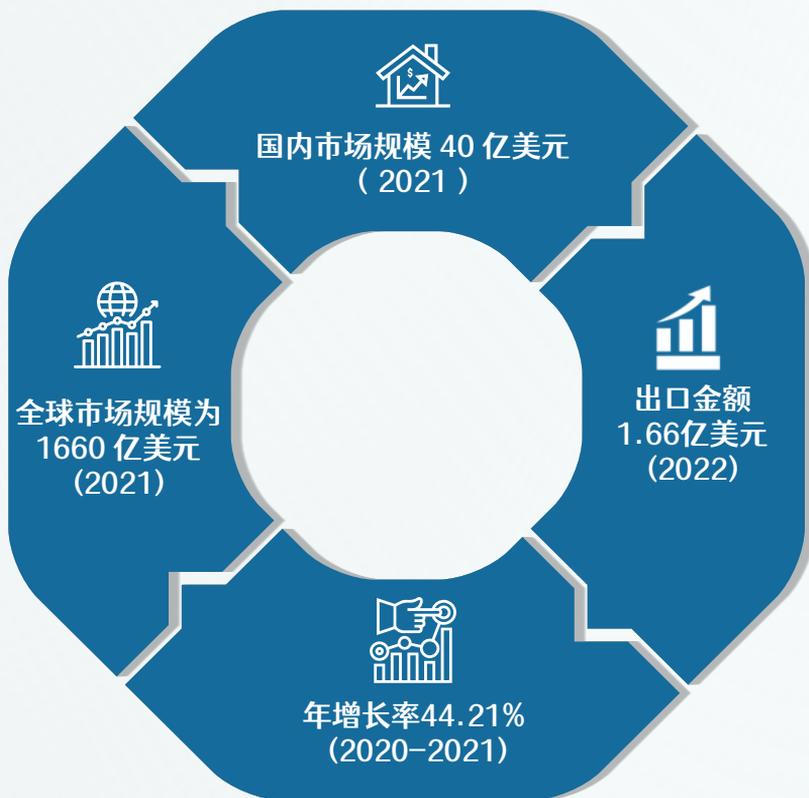
塑料制品

塑料行业是孟加拉国的关键工业之一，对本国经济做出了重大贡献。孟加拉国约有5000家塑料企业，雇约120万人，为国内和出口市场生产各种产品。

塑料是纺织、医疗保健、建筑、电子、能源发电、汽车等其他经济部门许多产品的关键材料。孟加拉国生产用于食品加工、制药和快速消费品行业的家庭用品和包装产品，包装和配件，玩具，卫生用品和建筑产品，包括PVC管。2021-22年货物出口达到16625万美元，增长率44.21。



关键指标



出口目标路线图

2024-25 年达到
70 亿美元以及 2029-30
年达到 220 亿美元

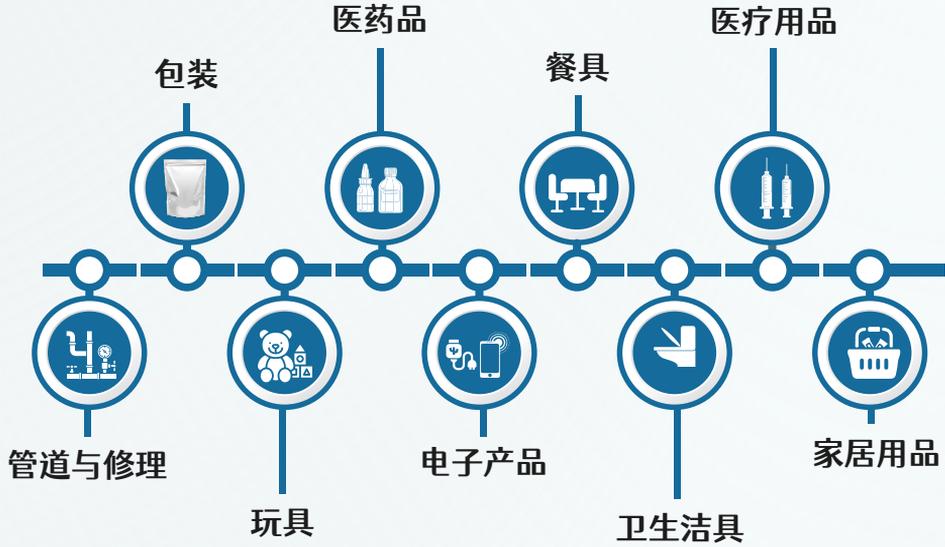
为达到 2030 年成为塑料行业最大出口国中排名第 43 位的目标，政府已经采用了路线图

我们所提供的产品

包装产品在孟加拉国生产的产品系列中占最大份额，其次是消费品如餐具，厨具等。出口家居用品尤其有前途，自 2014 年以来每年以 25% 的速度增长。其他出口产品包括PVC管、聚乙烯片材、再生塑料和碎片、服装配件，如袋子、塑料衣架、PET/PE瓶等。

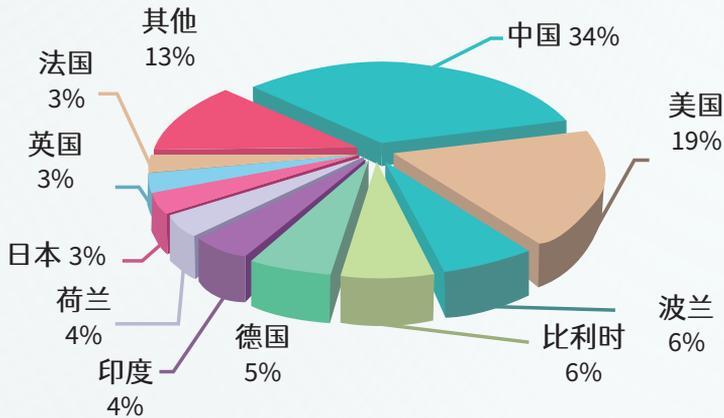


产品类别



出口市场

孟加拉国的出口市场



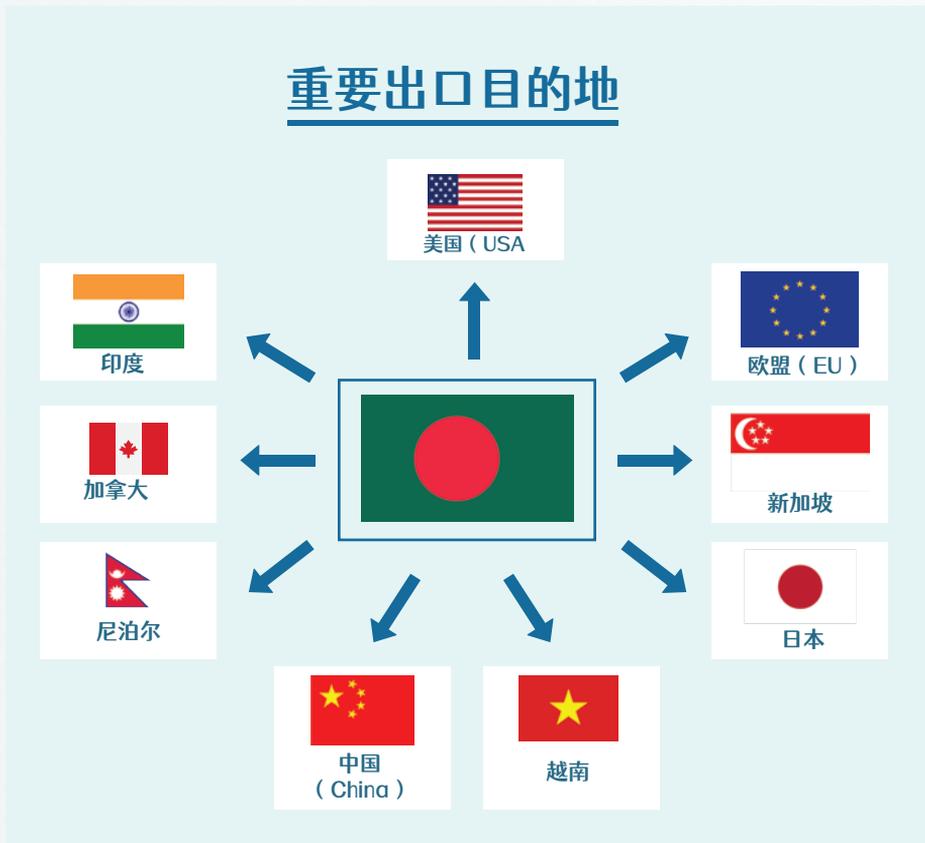
来源：BPGMEA 年度报告2021

塑料是孟加拉国第12大出口收入行业。自2014年以来，它一直以每年4.5%的速度扩张。2021-22年度，增长率为44.21%，出口总额为16625万美元。

出口目的地

大约有250家塑料制造商为出口市场生产塑料。孟加拉国目前向70多个国家出口塑料产品。主要目的地包括美国、加拿大、欧盟、中国、印度和尼泊尔。

孟加拉国的出口包括直接出口和间接出口。直接出口占出口总额的10%左右，其中家居用品、厨具等家用塑料制品占比最大，其次是玩具、聚乙烯片材、PVC管、PET瓶。



竞争优势



孟加拉国可以免税进入欧盟、英国、日本、加拿大、俄罗斯和澳大利亚等发达国家（普遍优惠制度）。只有少数出口国是免税准入的受益者，因此表明了该行业获得出口竞争力的潜力。



具有竞争力的劳动力成本是孟加拉国所有出口导向型产业的强大竞争优势。尽管中国和东盟国家仍然是海外市场的主要竞争对手，但具有竞争力的劳动力成本已经并将继续使孟加拉国塑料行业处于更强大的地位。



中国逐渐从劳动密集型制造业转向高科技制造业，预计将降低其在全球塑料制品市场的份额，并加速现有生产商向具有成本竞争力的地区转移。为应对 COVID-19 后时期，供应链多样化的需要可能会进一步推动这种转变。中国逐渐从劳动密集型制造业转向高科技制造业，预计将降低其在全球塑料制品市场的份额，并加速现有生产商向具有成本竞争力的地区转移。为应对后 COVID-19 时期，供应链多样化的需求可能进一步推动了这一转变。因此，孟加拉国有一个很好的机会来夺取全球市场份额。

政策支持

财政激励措施



根据《1984年所得税条例》第46BB条，塑料回收业可获减免税款



资本机械进口免税



出口货物不征收增值税



降低原材料进口关税



塑料制品、PET 瓶的出口价值
10% 现金奖励

非财政 (支持性贸易政策)



52个国家免关税进入，包括欧盟



8256种产品免配额免税进入中国



孟加拉国在ABA, SAFTA, APTA, BIMSTEC贸易框架下享有贸易优惠和特许权



被认定为2021-24年出口政策中最优先的部门之一

出口就业竞争力 (EC4J) 项目

孟加拉国政府将贸易、投资和可持续发展列为最高优先事项。出口多样化是在贸易部门创造大规模就业机会的关键议程。根据这一目标，商务部正在世界银行的支持下实施出口就业竞争力 (EC4J) 项目。

EC4J项目支持四个目标行业的公司：(I) 皮革和皮革制品；(II) 鞋类；(III) 轻型工程；(IV) 塑料，以解决他们在进入出口市场时面临的一些关键限制。公司，尤其是在出口市场或有潜力并渴望进入出口市场的中小企业，将从本项目中受益。

领先的合规与增强竞争力

1

培养环境、社会和质量 (ESQ) 意识的计划

2

建立市场联系，开展行业品牌推广活动

3

针对行业的合规、可持续性和绿色增长转型专业培训

4

出口准备基金 (ERF) - 直接协助企业改进和升级 ESQ 标准的配套赠款

5

四个最先进的技术中心，提供现代技术、先进技能和相关的业务发展服务

6

新冠肺炎企业应对基金 (CERF) - 支持快速调整产能以可持续地生产医疗和个人防护设备 (MPPE) 产品



了解孟加拉国

崛起的老虎

EXPORT COMPETITIVENESS
FOR JOBS (EC4J)

Address: Level-6, 116 Kazi Nazrul Islam Ave, Dhaka 1205
Phone: 02-41030362
www.ec4j.gov.bd

WWW.MEETBANGLADESH.NET

