

**MEET**  
**BANGLADESH**  
THE RISING TIGER

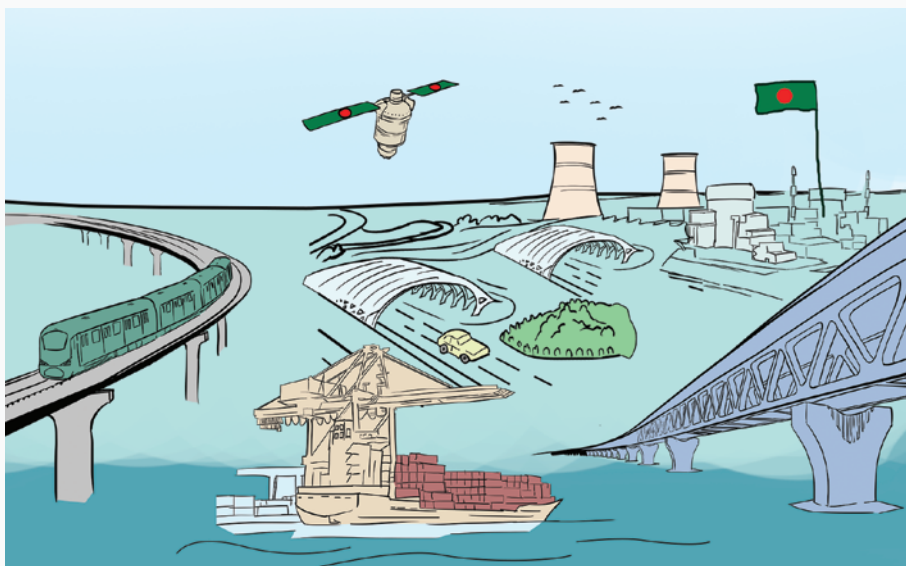
# 轻工业



# 了解孟加拉国

## 崛起的老虎

## 崛起的老虎



年仅50岁的孟加拉国是世界上最年轻的国家之一，拥有无与伦比的成功故事。尤其是，近十年来，它的增长和发展意味着这只崛起的老虎的吼声传遍了全世界。这个蓬勃发展的经济，几乎所有人类发展指标都得到了显著改善，同时伴随着重大基础设施发展、数字化、气候变化抵御能力建设、确保粮食安全等。



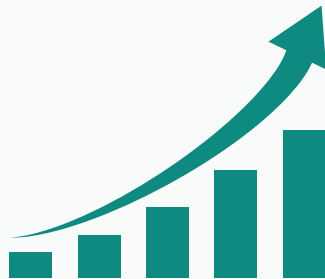
# 蓬勃发展的 孟加拉国



十多年来，孟加拉国一直在快速增长。按名义GDP计算，孟加拉国是世界第41大经济体。1972年其GDP规模为62.88亿美元，2022年增至4230.28亿美元。在过去的几十年中，孟加拉国被公认为亚洲最具吸引力的枢纽之一。2021-22年，中国收到了创纪录的210.31亿美元汇款，并希望到2041年成为一个发达国家。



# 孟加拉国是 增长最快的 经济体之一



ADB

“亚太地区增长最快的经济体”  
资料来源：亚洲开发银行《2019年亚洲发展展望》



THE WORLD BANK

“孟加拉国是世界上增长最快的五个经济体之一”  
来源：《2019年孟加拉国发展最新动态：走向可预测性监管》，世行

Goldman Sachs

“孟加拉国跻身未来11强”  
资料来源：高盛



“2018年孟加拉国的外国直接投资增长了68%”



The Economist: “政府预计到2021年将孟加拉国转变为中高收入经济体”  
来源：经济学人智库，2019

HSBC

HSBC: “对投资者来说，孟加拉国是个非常有价值的国家”  
来源：汇丰银行预计，到2030年孟加拉国将成为第26大经济体



过去5年平均GDP增长**7%**（新冠疫情之前）和，新冠疫情之后至今平均GDP增长率超过**5.5%**。



**2021-22**财年人均国民总收入**2,824**美元。

资料来源：孟加拉国银行



**2021-22**财年汇款为**210.31**亿美元，占GDP的**3%**。

资料来源：孟加拉国银行



**2022**年外汇储备**418.3**亿美元。

资料来源：孟加拉国银行



**2021-22**财年通胀率为**6.15%**



调查显示，**90%**的企业在新冠肺炎疫情期间表达了高度的信心

资料来源：孟加拉国银行

# 十年的 发展概况

## 物理基础设施

过去十年对基础设施发展的大量投资巩固了孟加拉国的成功。该国的电力覆盖率已从2009年的57%提高到2022年的100%。世界一流的港口基础设施、机场、数千公里的铁路网络、水路、公路和高速公路正在建设、扩建或升级。为了在未来继续进行这些投资，政府于2021启动了孟加拉国基础设施发展基金（BIDF），初始资金为20亿美元，覆盖全国各地。

## 技能发展

自过去十年以来，孟加拉国成功地培养了高级人力资源，并在不同领域的发展取得了卓越的成就。政府制定了《2011年国家技能发展政策》，并于2020年成立了一个由30名成员组成的技能发展局（NSDA）管理机，由总理带领并负责协调更多的技能发展活动、培训和就业。此外，还设立了国家人力资源开发基金（NHRDF），用于技能开发活动和方案。

2021-22 财年，政府发展拨款总额的**25.8%**用于交通和通信行业的发展



过去9年对国内生产总值的投资比例从**3.61%**上升到**5.0%**

电力容量从 2009 年的 **4,942**兆瓦增加到 2022 年的 **2,2348**兆瓦



到**2040**年，孟加拉国一半的人口将生活在城市地区



# 基础设施

## 为加速产业发展并充分利用其战略位置

具有580公里的海岸线，90%的国际贸易通过吉大港和劬腊港完成



10个连接印度各邦的活跃陆地港口



深海港口-马塔巴里(Matarbari)和佩拉(Payra)港口将于2025年完成



3个国际机场，5个国内机场



22418公里的高速公路和广泛的优质公路网



2955公里的铁路广泛连接全国各地



3条亚洲高速公路 AH1、AH2 和 AH41 以及 BRI、SASEC、BIMSTEC 等区域走廊



到目前为止，已经批准了93个经济区





# 数字孟加拉国

自2009年以来，“数字孟加拉国”国家倡议对孟加拉国的变革性增长起到了重要作用。它旨在通过技术提供以公民为中心的服务，提高数字素养，确保电子政务并鼓励电子商务，同时保护人民的权利并确保问责制。孟加拉国数字技术进步的一项重大成就是2018年向太空发射了第一颗卫星“Bangabandhu卫星-1”。



**1.8102**  
亿移动电话用户



**1.2382**  
亿人使用互联网



**4500**  
万人积极使用社交媒体



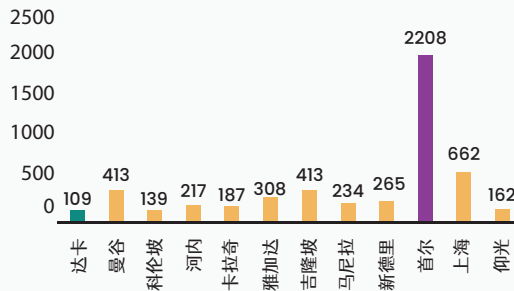


## 竞争激烈的 劳动力成本

与其竞争对手相比，孟加拉国的劳动力成本最具竞争力。孟加拉国的平均月工资率不到印度的一半，不到中国或印度尼西亚成本的三分之一。

由于拥有熟练且丰富的年轻劳动力，孟加拉国拥有成为“下一个中国”的光明前景。通过利用这一优势，孟加拉国成功地发展了出口导向型劳动密集型制造业。随着服装业的成功，该国现在准备在塑料、鞋类、皮革制品、轻工产品和 IT 服务等其他出口领域实现快速增长。

### 工人月工资（美元）



来源：JETRO 2019年调查

孟加拉国的月平均工资率不到印度的一半，不到中国或印度尼西亚成本的三分之一。

孟加拉国，低成本高回报的  
亚洲制造目的地

来源：日本对外贸易组织  
(JETRO)

在营业利润预测中孟加拉  
国名列前三

来源：2018年JETRO亚洲及  
大洋洲日本企业经营状况调查

JETRO



# 人口红利



孟加拉国的人口红利拥有60%以上的劳动年龄人口。每年，230万精通技术和适应能力强的年轻人加入不断壮大的劳动力队伍。



孟加拉国识字率达到  
74.70%的历史新高度

来源:教科文组织统计  
研究所



女性识字率显著上升,  
从2007年的43.74%上  
升到2021年的71.18%

来源:教科文组织统计  
研究所



45%的人口年龄在24  
岁以下

来源:教科文组织统计  
研究所



70% 年龄在 40 岁以下

来源:教科文组织统计  
研究所

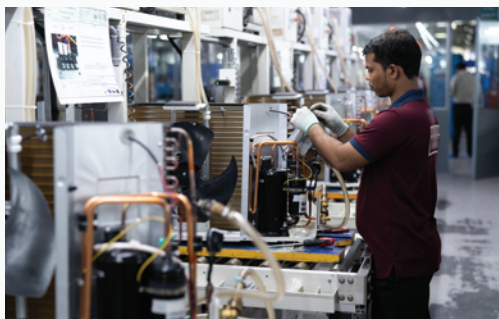


每年有230万年轻专业人  
士进入劳动力市场

来源:教科文组织统计  
研究所

# 制造业 谱系

十多年来，孟加拉国一直是全球制造业中心。该国是世界第二大服装制造商。“孟加拉国制造”服装几乎在世界上每个国家都有销售。孟加拉国先进的制造业基础设施正在扩展到新一代世界顶级出口行业。如汽车、自行车、塑料制品、电子产品、鞋类、皮革制品等，这些行业将获得有针对性的政府激励措施和干预措施，以将其转变为世界级的采购目的地。



# 轻工业

轻工被称为所有工业之母，轻工部门对国家的工业、农业、汽车和建筑部门做出了重要贡献。自行车、电器和电子产品、汽车和电池都属于该行业。国际金融公司（IFC）最近的一项研究显示，孟加拉国的这一部门在5万家微型企业和1万家中小企业中雇用了60万人。



# 关键指标

2021年国内市场规模  
将达到82亿美元



2021-22财年出口  
收入7.9563亿美元 (EPB)



同比增长达到50.4%



4万家轻工公司雇佣60万人



全国34个轻工集群

18  
Districts

由于本地生产只能  
满足总需求的50%，  
这一领域的增长潜力巨大



# 我们所提供的产品

轻工部门(LES) 提供范围广泛且多样化的产品，这些产品具有经过验证的质量和合规性标准。其中包括自行车、电池、汽车、汽车配件、建筑设备、铁链、不锈钢器皿、光学透镜等。电气产品和电子产品是LES必不可少的产品。新一代充满活力的企业家已进入这一产品领域，并将孟加拉国带到了一个新的高度。目前主要生产电力变压器、开关设备、电线电缆、冰箱、压缩机、晶体管、手机、电视、二极管、节能灯、开关插座、发电机、热水器、加湿器、除湿器、各类风扇、花式灯具配件、IPS、稳压器、电梯、自动扶梯配件、遥控开关、微处理器控制系统等。此外，该部门还为各种工程和非工程部门提供制造机械和备件。



# 出口市场

根据出口促进局(EPB)的数据，孟加拉国中小型制造商在2020-2021财年出口了价值7.9563亿美元的工程产品，同比增长50.4%。



## 子行业:

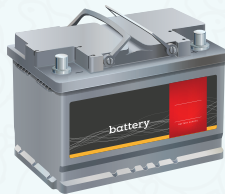
**自行车:** 自行车是孟加拉国轻工行业最大的出口项目，2020-21年出口额为1.31亿美元，到2021-22年增至约1.68亿美元。至少有七家本地制造商每年出口近900,000辆自行车。国内自行车市场的规模估计为1.41亿美元（截至2019年），每年售出约150万辆自行车。2019年，孟加拉国是欧盟第三大非欧盟自行车出口国（欧盟统计局）。事实上，超过90%的自行车出口到欧盟国家，因为当地制造商享有免税进入市场的权利。由于多个欧洲国家政府正在为鼓励购买自行车而提供补贴，孟加拉国有机会扩大自行车的海外市场，特别是在欧盟以及其他发达国家。



**电气产品和电子产品:** 孟加拉国蓬勃发展的电子产品市场为电子零部件供应商提供了潜在的投资机会。目前，三星、LG、沃尔顿、MyOne、Vision、胜家等国内外知名品牌的电视、冰箱等家电均在当地组装。此外，三星、诺基亚、Oppo和Vivo等手机品牌目前都在该国组装。预计其他国际品牌也将很快开始本地生产。虽然孟加拉国目前生产和出口变压器、晶体管 and 半导体设备，但目前的规模小于这些产品的潜力。由于不断增长的国内市场和出口市场，具有扩大本地生产的足够空间，因此也欢迎外国投资者以更高质量的产品满足这些市场的需求。



**汽车(摩托车):**自2014年以来，摩托车市场增长迅猛，从2014年到2019年的年增长率为30%。孟加拉国的摩托车注册数量从2014年的不到10万辆增长到2019年的40多万辆。虽然摩托车包含大约1500个零件，但其中很少有本地采购的。目前，许多外国和本地制造商，如本田、铃木、Runner和雅马哈都在该国组装摩托车，这导致了汽车零部件市场的不断开发。目前，汽车零部件市场规模约为6亿美元，主要由进口组成，为摩托车及零部件制造商提供了一个潜在的市场。从2014年到2019年的年增长率为30%。孟加拉国的摩托车注册数量从2014年的不到10万辆增长到2019年的40多万辆。虽然摩托车包含大约1500个零件，但其中很少一部分是本地采购的。目前，许多外国和本地制造商，如本田、铃木、Runner和雅马哈都在该国组装摩托车，这导致了汽车零部件市场的不断开发。目前，汽车零部件市场规模约为6亿美元，主要由进口组成，为摩托车及零部件制造商提供了一个潜在的市场。



**电池:**在汽车行业的推动下，自2013年以来，当地电池市场的年增长率超过20%，2018年市场规模接近10亿美元。虽然当地电池行业主要面向两轮和三轮汽车，但随着混合动力汽车的日益普及，预计可充电电池的需求将会增加。此外，电池还用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑等电子设备，以及在孟加拉国日益流行的其他设备。这表明选择孟加拉国作为生产这些电池的地点是有充分理由的。

# 竞争优势



## 有竞争力的劳动力

孟加拉国享有欧盟、英国、日本、加拿大、俄罗斯和澳大利亚等发达国家（根据普惠制）的免税准入。在出口轻工产品方面，很少有国家能获得这种好处，这表明该行业具有出口竞争力的潜力。



## 免税市场准入

有竞争力的劳动力成本是孟加拉国所有出口导向型产业的强大竞争优势。尽管中国和东盟国家仍然是海外市场的主要竞争对手，但竞争性的劳动力成本已经并将继续使孟加拉国塑料行业处于更有利的地位。



## 当地可获得的原材料

当地可获得高质量的原材料，如钢材、粗钢(钢坯)和其他金属。



# 政策支持

## 财政激励措施

5 TO  
10 YEARS

对新成立的从事自动化和机器人设计或制造生产的行业(包括汽车、自行车、电子产品、锅炉、压缩机、变压器、LED电视、手机、纺织机械等零部件), 根据所在地减免5至10年的企业所得税

IMPORT

资本机械进口免税

↓

降低了制造模具的铜线和铜板的进口关税

↓

降低轻工原材料、工具和设备的进口关税

VAT

出口货物不征收增值税

⚡

对轻工产品(包括电池)的出口价值给予15%的现金奖励

# 非财政


## ( 支持性贸易政策 )




被公认为2021-24年出口政策中最优先的部门之一



2020年，孟加拉国政府宣布轻型工程产品为年度产品



工业部计划在达卡、Narayanganj、Jashore、Bogra、Nilphamari和Narsingdi地区开发另外10个轻工工业园区



给用于生产的大量进口原料提供保税仓储设施



# 出口就业竞争力（EC4J）项目

孟加拉国政府将贸易、投资和可持续发展列为最高优先事项。出口多样化是在贸易部门创造大规模就业机会的关键议程。根据这一目标，商务部正在世界银行的支持下实施出口就业竞争力（EC4J）项目。

EC4J项目支持四个目标行业的公司：（I）皮革和皮革制品；（II）鞋类；（III）轻型工程；（IV）塑料，以解决他们在进入出口市场时面临的一些关键限制。公司，尤其是在出口市场或有潜力并渴望进入出口市场的中小企业，将从本项目中受益。

## 领先的合规与增强竞争力

1

培养环境、社会和质量 (ESQ) 意识的计划

2

建立市场联系，开展行业品牌推广活动

3

针对行业的合规、可持续性和绿色增长转型专业培训

4

出口准备基金 (ERF) – 直接协助企业改进和升级 ESQ 标准的配套赠款

5

四个最先进的技术中心，提供现代技术、先进技能和相关的业务发展服务

6

新冠肺炎企业应对基金 (CERF) – 支持快速调整产能以可持续地生产医疗和个人防护设备 (MPPE) 产品

E C  
4 J

EXPORT COMPETITIVENESS  
FOR JOBS (EC4J) PROJECT



Ministry of Commerce



# 了解孟加拉国

## 崛起的老虎

EXPORT COMPETITIVENESS  
FOR JOBS (EC4J)

Address: Level-6, 116 Kazi Nazrul Islam Ave, Dhaka 1205  
Phone: 02-41030362  
[www.ec4j.gov.bd](http://www.ec4j.gov.bd)

[WWW.MEETBANGLADESH.NET](http://WWW.MEETBANGLADESH.NET)



MEET BANGLADESH  
HELP DESK

096 10980023

MEET  
BANGLADESH  
THE RISING TIGER



THE WORLD BANK