



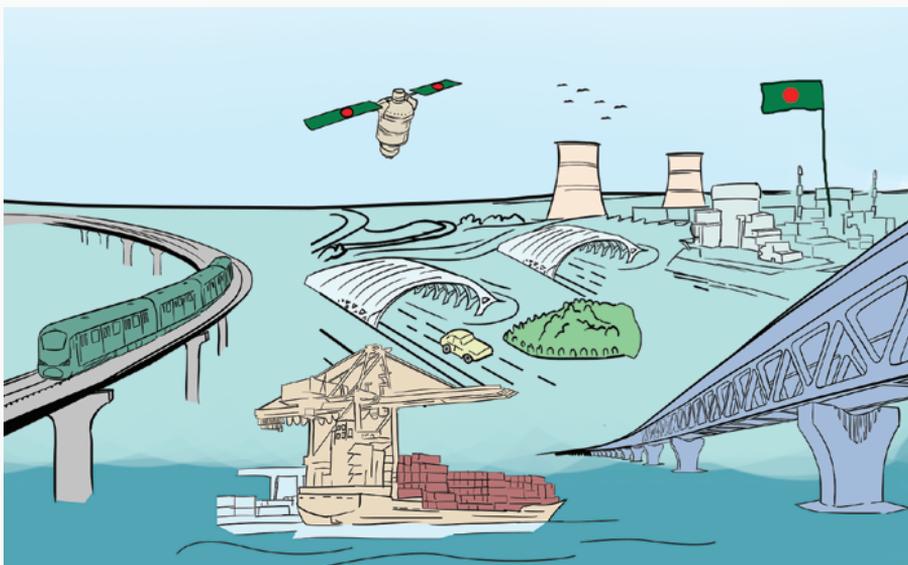
CUERO MARROQUINERÍA Y CALZADO (CUERO Y NO CUERO)



MEET BANGLADESH THE RISING TIGER



THE RISING TIGER



En solo 50 años, Bangladesh es uno de los países más jóvenes del mundo con una historia de éxito sin precedentes. En particular, su crecimiento y desarrollo durante la última década han significado que el rugido de este Rising Tiger se haya escuchado en todo el mundo. Una economía en auge con mejoras notables en casi todos los indicadores de desarrollo humano ahora se combina con importantes desarrollos de infraestructura, digitalización, aumento de la resiliencia al cambio climático, garantía de la seguridad alimentaria y mucho más.



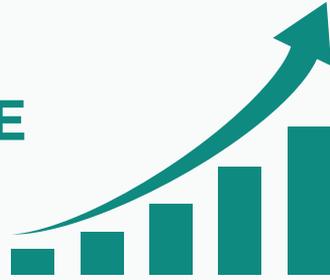
FLORECIENTE BANGLADESH



Bangladesh ha estado desarrollando rápidamente durante más de una década. Según el PIB nominal, es la 41ª economía más grande del mundo. El tamaño de su PIB fue unos 6.288 mil millones de dólares en 1972, que aumentó a 423.028 mil millones de dólares en 2022. Durante las últimas dos décadas, Bangladesh ha sido reconocido como uno de los centros más atractivos de Asia. Recibió una remesa récord de unos 21.031 mil millones de dólares en 2021-22 y aspira a convertirse en una nación desarrollada para 2041.



BANGLADESH UNO DE LAS ECONOMÍAS DE MÁS RÁPIDA CRECIMIENTO



“La economía de más rápido aumentado en la región de Asia-Pacífico.”

Ref.: Asian Development Outlook 2019, ADB



THE WORLD BANK

“Bangladesh entre las cinco economías de más rápido crecimiento del mundo”

Ref.: Bangladesh Development Update 2019: Towards Regulatory Predictability, WB



“Bangladesh entre los próximos 11”

Ref.: Goldman Sachs



“La IED en Bangladesh aumenta un 68 % en 2018”

Ref.: World Investment Report 2019, UNCTAD



“El gobierno espera transformar a Bangladesh en una economía de ingreso medio-alto en 2021”

Ref.: Economist Intelligence Unit, 2019



“Bangladesh tiene joyas ocultas para los inversores”

Ref.: HSBC projects Bangladesh to be the 26th largest economy by 2030



El **7%** aumento promedio del PIB en los últimos 5 años (antes de la Covid 19) y más de un **5.5%** de aumento promedio del PIB después de la Covid 19 hasta ahora.



Unos **2.824** de dólares INB per cápita en el AF 2021-22

Ref.: Bangladesh Bank



Unos **21.031** millones de dólares de remesas, 3% del PIB en el AF 2021-22

Ref.: Bangladesh Bank



Unos **41.83** mil millones de dólares de la reserva de divisas en 2022

Ref.: Bangladesh Bank



6.15% inflación en el AF 2021-22

Ref.: Bangladesh Bank



90% empresas manifiesta alta confianza durante COVID-19: encuesta.

Ref.: Bangladesh Bank

DÉCADA DEL DESARROLLO

INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Las inversiones masivas en el desarrollo de infraestructura durante la última década han apuntalado los éxitos de Bangladesh. La cobertura de electricidad del país ha aumentado en todo el país del 57% en 2009 al 100% en 2022. Se están construyendo, ampliando o mejorando infraestructura portuaria de clase mundial, aeropuertos, miles de kilómetros de redes ferroviarias, vías fluviales, carreteras y autopistas. Para continuar con estas inversiones en el futuro, en 2021 el Gobierno inició el Fondo de Desarrollo de Infraestructura de Bangladesh (FDIB), con una financiación inicial de unos 2 mil millones de dólares a lo largo y ancho de la nación

DESARROLLO DE HABILIDAD

Bangladesh ha creado con éxito recursos humanos calificados y ha logrado la excelencia cualitativa en el sector del desarrollo desde la última década. El gobierno formuló la Política Nacional para el Desarrollo de Habilidades de 2011 y en 2020 se formó un órgano rector de la Autoridad de Desarrollo de Habilidades (PNDH) de 30 miembros, encabezado por el primer ministro para coordinar más actividades de desarrollo de habilidades, capacitación y empleo. Además, se ha establecido un Fondo Nacional para el Desarrollo de Recursos Humanos (FNDRH) para actividades y programas de desarrollo de habilidades.

Unos **25.8%** de la asignación total de desarrollo del gobierno para el desarrollo del sector transporte y las comunicaciones en el AF 2021-22



La relación inversión/PIB aumentó de **3,61%** a **5,0%** en los últimos 9 años

Capacidad de potencia **22.348 MW** en 2022 de **4.942 MW** en 2009



En 2040, **la mitad de la población de Bangladesh** vivirá en las áreas urbanas



INFRAESTRUCTURAS

PARA ACELERAR EL CRECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS Y APROVECHAR AL MÁXIMO SU UBICACIÓN ESTRATÉGICA

580 km de costa con un 90% de comercio internacional realizado por los puertos de Chattogram y Mongla



10 puertos terrestres activos que unen varios estados de la India

Puertos en el mar profundos: los puertos de Matarbari y Payra se completarán en 2025



3 aeropuertos internacionales y 5 domésticos

22.418 km de carreteras y extensa red de carreteras calidades



2.955 km de vías férreas que conectan ampliamente a todo Bangladesh

3 autopistas asiáticas AA1, AA2 y AA41 y corredores regionales como BRI, SASEC, BIMSTEC



hasta el momento han sido aprobadas 93 zonas económicas



DIGITAL BANGLADESH

Desde 2009, la iniciativa nacional 'Digital Bangladesh' ha sido sustancial para el crecimiento transformador de Bangladesh. Su objetivo es brindar servicios centrados al ciudadano por la tecnología, aumentar la alfabetización digital, garantizar la gobernanza electrónica y fomentar el comercio electrónico al tiempo que protege los derechos de las personas y garantiza la rendición de cuentas. Un logro importante de los avances digitales en Bangladesh fue el lanzamiento el primer satélite, el "satélite Bangabandhu -1", al espacio en 2018.



181.02

MILLONES DE SUSCRIPTORES
DE TELÉFONOS MÓVILES



123.82

MILLONES ACCEDEN
A INTERNET



45

MILLONES UTILIZAN
LAS REDES SOCIALES





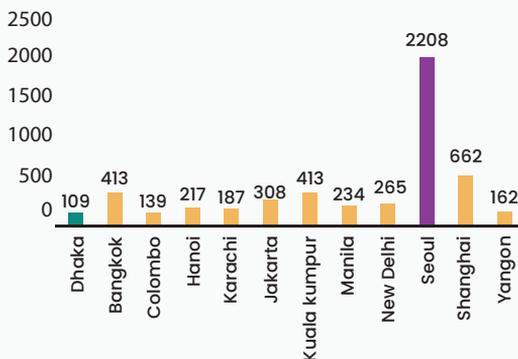
COMPETITIVO

PRECIO DE LA MANO DE OBRA

Bangladesh tiene el precio de mano de obra más competitivo en comparación con sus competidores. El salario mensual promedio en Bangladesh es menos de la mitad en comparación con India y menos de un tercio del precio en China o Indonesia.

Bangladesh tiene una brillante perspectiva de convertirse en la "próxima China" debido a la disponibilidad de mano de obra joven calificada y abundante. Al utilizar esta ventaja, Bangladesh ha tenido éxito en el crecimiento de industrias manufactureras intensivas en mano de obra orientadas a la exportación. Tras el éxito de la industria de la confección, el país ahora está preparado para lograr un rápido crecimiento en otros sectores de exportación, como plásticos, calzado, artículos de cuero, productos de ingeniería ligera y servicios de TI.

SALARIOS MENSUALES DE LOS TRABAJADORES EN DÓLARES



Ref.: JETRO Encuesta 2019

En Bangladesh, el precio de salario promedio mensual es menos de la mitad en comparación con la India y menos de un tercio del precio en China o Indonesia.

Bangladesh, destino de fabricación de bajo precio y alto retorno en Asia

Ref.: Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO)

JETRO

Bangladesh entre los tres primeros países en las previsiones de beneficios operativos

Ref.: Encuesta JETRO 2018 sobre las condiciones comerciales de las empresas japonesas en Asia

DEMOGRÁFICO DIVIDENDO



El dividendo demográfico de Bangladesh tiene una población en edad laboral de más del 60%. Cada año, 2.3 millones de jóvenes, expertos en tecnología y adaptables se unen a una fuerza laboral en constante crecimiento.



El punto de alfabetización en Bangladesh logra un máximo histórico del 74,70%

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO



La alfabetización femenina aumentó notablemente del 43,74% en 2007 al 71,18% en 2021

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO



El 45% de su población tiene menos de 24 años

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO



70% tiene menos de 40 años

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO



2.3 millones de jóvenes profesionales se incorporan al mercado laboral por año

Ref.: Instituto de Estadística de la UNESCO

FABRICACIÓN LINAJE

Bangladesh ha sido un centro de fabricación mundial durante más de una década. Es el segundo mayor fabricante de ropa del mundo. La ropa “Made in Bangladesh” se vende en prácticamente todos los países del mundo. La sofisticada infraestructura de fabricación de Bangladesh ahora se está expandiendo a una nueva generación de industrias de exportación de clase mundial como automóviles, bicicletas, productos de plástico, productos electrónicos, calzado, artículos de cuero, etc. Ya que fabrican y exportan en diversos grados, estas industrias están preparadas para recibir grandes impulsos de incentivos e intervenciones gubernamentales específicos para transformarlos en destinos de abastecimiento de clase mundial.



CUERO MARROQUINERÍA Y CALZADO

(CUERO Y NO CUERO)

La industria del cuero y el calzado es una de las industrias más antiguas y mejor establecidas en Bangladesh. Ha estado haciendo contribuciones significativas a la economía. En 2021-2022 el valor de exportación fue 1.694,33 millones de dólares con un precio de aumento del 32% respecto al año anterior 2020-21 (1.402,17 millones de dólares). Bangladesh exporta artículos de cuero y calzado a 106 países.

Bangladesh es muy conocido por sus artículos de cuero y calzado con mejor calidad. Esta industria atiende a dos mercados diferentes; doméstico y extranjero. Un mercado interno grande y en crecimiento se complementa con el mercado de exportación.



CLAVES INDICADORES



CUERO CUERO

(CUERO Y
MARROQUINERÍA)



250+ Curtidores,
3500+ Pequeño y
mediano unidades de
fabricaciones.
90+ grandes fabricantes



5% Compuesto
Aumento anual



241 mil millones de
dólares
Tamaño del
mercado
mundial



3 mil millones de
dólares
Tamaño del
mercado
doméstico

CALZADO CUERO

(CUERO
Y NO CUERO)



423 millones de pares
(Producción anual)



8° mayor
productor de calzado
del mundo



9° más grande
consumidor mercado
(366 millones de pares)

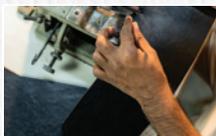


16° más grande
exportador de
los artículos de calzado

PRODUCTOS QUE OFRECEMOS

1

CUERO



2

**MARROQUINERÍA Y
ACCESORIOS**



3

**CALZADO
DE CUERO**



4

**CALZADO
NO CUERO**



MERCADO DE EXPORTACIÓN



Artículos de cuero y calzado es el segundo sector de exportación más grande después de la prenda de vestir confeccionada con un precio de aumento constante de más del 10% durante los últimos años. Al comprender su potencial, el gobierno se ha fijado el objetivo de lograr ingresos de exportación de 5560 millones de dólares para el 2030. Actualmente se exportan 44 tipos de productos a 106 destinos. Aproximadamente el 85% del cuero y los productos de cuero de Bangladesh se exportan al extranjero. La mayoría de los artículos de cuero y cuero se exportan a la UE, Reino Unido, EE. UU., Canadá, Rusia, Australia, Japón, Singapur, Corea del Sur, etc.



CONSUMIDORES PRINCIPALES DEL MERCADO
DE CUERO Y MARROQUINERÍA PARA BANGLADESH:

**UE, EE. UU., JAPÓN, AUSTRALIA,
HONG-KONG Y COREA DEL SUR**



El sector del calzado de cuero aporta la mayor parte de las exportaciones de artículos de cuero de Bangladesh. En 2022, el valor de exportación de calzado de cuero ascendió a 756,18 millones de dólares. Fueron 569,88 millones de dólares en 2021 con un aumento anual de las ganancias de exportación de casi un 32%. El precio de crecimiento fue impulsado principalmente por el aumento en las exportaciones de calzado de cuero a los Estados Unidos. Para el calzado de cuero, los destinos de exportación más destacados son Estados Unidos, Alemania, Países Bajos, etc.



La exportación de **calzado que no es de cuero** está aumentando rápidamente. En términos de exportación de calzado solo que no es de cuero en 2022, el valor total de exportación ascendió a 449,15 millones de dólares. En 2021, fueron 344,46 millones de dólares con un aumento anual de las ganancias de exportación del 30%. La participación de las exportaciones de calzado que no es de cuero llegó al 26% de la exportación sectorial total en 2021. Los principales destinos de exportación del calzado que no es de cuero son España, Bélgica, Francia, Países Bajos, Corea del Sur, India, Italia y Alemania.



VENTAJAS COMPETITIVAS



FUERZA LABORAL COMPETITIVA

El precio competitivo de la mano de obra sirve como una fuerte ventaja competitiva para todas las industrias orientadas a la exportación de Bangladesh. Aunque China y los países de la ASEAN continúan estando entre los principales competidores en el mercado extranjero, el precio competitivo de la mano de obra ha puesto y seguirá colocando a la industria del calzado y artículos de cuero de Bangladesh en una posición más sólida. Además, el gobierno de Bangladesh ha estado organizando programas de desarrollo de habilidades para capacitar a 15000 trabajadores calificados para la industria del cuero.





ACCESO AL MERCADO LIBRE DE IMPUESTOS

Bangladesh tiene acceso libre de impuestos a los países desarrollados (sistema generalizado de preferencias) como la UE, Reino Unido, Japón, Canadá, Rusia y Australia. Solo unas pocas naciones exportadoras se benefician del acceso libre de impuestos lo que indica el potencial de la industria para obtener competitividad en las exportaciones.



DESTINO DE ORIGEN ESTABLECIDO

Muchas marcas reconocidas de los artículos de cuero y calzado tienen experiencia en el abastecimiento de la prenda de vestir confeccionada de Bangladesh a lo largo de los años lo que sugiere familiaridad con los compradores de dichas marcas. Se espera que las experiencias positivas con el sector de la prenda de vestir confeccionada allanen el camino para elegir a Bangladesh como un lugar de abastecimiento de artículos de cuero.



DISPONIBILIDAD DE INDUSTRIAS VINCULADAS

Como resultado del aumento de la industria local del cuero, Bangladesh tiene una amplia escala de industrias de soporte, incluidos los productores de materiales de embalaje, accesorios metálicos, adhesivos y suelas, todos los cuales son hábiles de satisfacer las necesidades de los principales exportadores.

NORMA DE SOPORTE



La regla de desarrollo de cuero y marroquinería de 2019 (agosto de 2019) se dirige a una serie de incentivos para impulsar los ingresos de exportación del sector

Reconocido como uno de los sectores de mayor prioridad en la regla de exportación de 2021-2024

Tres polígonos industriales dedicados a las industrias del cuero y la curtiduría que el gobierno está establecido en las áreas de Rajshahi, Savar y Chattogram

PROYECTO DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA PARA EMPLEOS (EC4J)

El Gobierno de Bangladesh ha hecho del comercio, la inversión y el desarrollo sostenible una prioridad máxima. La diversificación de las exportaciones es una agenda clave para continuar cumpliendo con la creación de empleo a gran escala en los sectores comerciales. En línea con este objetivo, el Ministerio de Comercio está implementando el proyecto de Competitividad Exportadora para Empleos (EC4J) con el apoyo del Banco Mundial.

El proyecto EC4J apoya a las empresas en cuatro sectores específicos: (i) cuero y marroquinería, (ii) calzado, (iii) ingeniería ligera, y (iv) plásticos para abordar algunas de las limitaciones claves que enfrentan para acceder a los mercados de exportación. Las empresas, especialmente las PYMES que están en el mercado de exportación o tienen el potencial y aspiran a acceder a los mercados de exportación se beneficiarán del Proyecto.

LÍDERES EN CUMPLIMIENTO Y EN MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

1

Programas para creación de AMBIENTAL, SOCIAL Y CONCIENCIA DE CALIDAD (ASCQ).

2

Establecer VÍNCULOS DE MERCADO y llevar a cabo iniciativas de MARCA SECTORIAL.

3

Sector-específico FORMACIÓN ESPECIALIZADA sobre cumplimiento, sostenibilidad y transformación del crecimiento verde.

4

FONDO PRONTITUD DE LA EXPORTACIÓN (FPE): una subvención equivalente para ayudar directamente a las empresas para mejorar y actualizar los estándares FPE.

5

CUATRO CENTROS TECNOLÓGICOS DE EMPRESARIALES VANGUARDIA para permitir el acceso a las tecnologías modernas, habilidades avanzadas y servicios relevantes para el desarrollo empresarial.

6

FONDO DE RESPUESTA COVID-19 (CERF): mantener la reutilización rápida de la capacidad para producir los productos de Equipos de Protección Personal y Médico (EPPM) de manera sostenible.



MEET BANGLADESH

THE RISING TIGER

EXPORT COMPETITIVENESS
FOR JOBS (EC4J)

Address: Level-6, 116 Kazi Nazrul Islam Ave, Dhaka 1205

Phone: 02-41030362

www.ec4j.gov.bd

WWW.MEETBANGLADESH.NET



MEET BANGLADESH

HELP DESK

09610980023



THE WORLD BANK