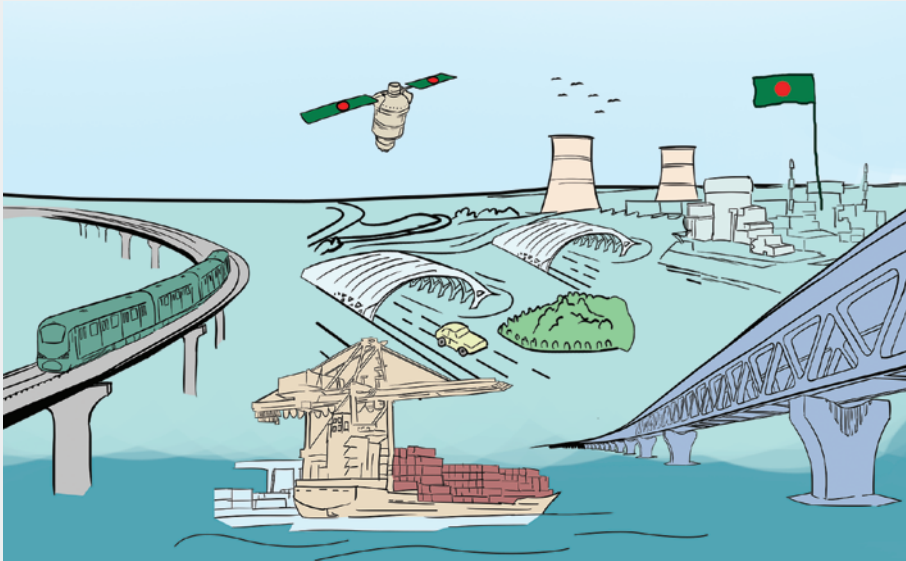


Bangladesh に会おう 振興な虎

振興な虎



独立してからわずか 50年で Bangladesh は、比類のないサクセス ストーリーを持つ世界で最も若い国の 1 つである。特に、過去 10 年間でこの国の成長と発展でこのライジング タイガーの咆哮が世界中で聞かれているでしょう。ほぼすべての人間開発指標が著しく改善を遂げ、活況を呈している経済は、現在、主にインフラ開発、デジタル化、気候変動に対するレジリエンスの構築、食料安全保障の確保などと結びついている。



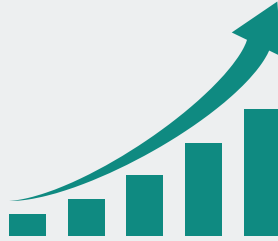
活況を呈するバングラデシュ



バングラデシュはここ10年以上にわたり急速に成長している。名目GDPによると、これは世界で41番目に大きな経済である。1972年にGDPの規模は62億8800万米ドルで、2022年には4230億2800万米ドルになっている。過去20年間、バングラデシュはアジアで最も魅力的なハブの1つとして認識されてきている。バングラデシュは2021-22会計年度に記録的な210億3100万米ドルの送金を受け取り、2041年までに先進国になることを目指している。



バングラデシュ 最も急速に成長し ている経済圏の1つ



アジア開発銀行
(ADB)

「アジア太平洋地域で最も急速に成長している経済」
出典：2019年度アジア開発見通、ADB



THE WORLD BANK

世界銀行
(The World Bank)

「バングラデシュは世界で最も急速に成長している5つの経済圏の1つです」
出典：2019年度バングラデシュ開発の最新情報、規制の予測可能性に向けて、WB



ゴールドマン・サックス
(Goldman Sachs)

「バングラデシュは次の11に入る」
出典：ゴールドマン・サックス



国連貿易開発会議
(UNCTAD)

「2018年にバングラデシュのFDIは68%増加」
出典：2019年度世界投資報告書、UNCTAD



ザ・エコノミスト
(The Economist)

「政府は、2021年までにバングラデシュを中所得国に上昇させられると予想されています」
出典：2019年エコノミスト・インテリジェンス・ユニット



HSBC

「バングラデシュは投資家のための隠された宝石を保持しています」
出典：HSBCは、バングラデシュが2030年までに26番目の経済大国になると予測しています。



過去5年間 (Covid 19以前) の平均GDP成長率は7%で、Covid 19以降から現在までの平均GDP成長率は5.5%を超えています。



2021-22年度の一人当たりGNIは2,824米ドル
出典：バングラデシュ銀行



2021-22年度の送金額は210億3,100万米ドルで、GDPの3%に相当
出典：バングラデシュ銀行



2022年の外貨準備高は418.3億米ドル
出典：バングラデシュ銀行



2021-22年度のインフレ率は6.15%
出典：バングラデシュ銀行



調査によると、COVID-19の時期にも90%の企業が高い自信を表明
出典：バングラデシュ銀行

発展の10年

物理的なインフラストラクチャ

過去 10 年間のインフラ開発への大規模な投資は、バングラデシュの発展を支えてきました。国の電力普及率は、2009 年に 57%でしたが、2022 年には100%になり、全国をカバーしています。世界基準を満たす港湾インフラ、空港、何千キロにも及ぶ鉄道網、水路、道路、高速道路が建設、拡張、またはアップグレードされています。これらの投資を将来も継続するために、政府は 2021年にバングラデシュ・インフラストラクチャ開発基金 (BIDF)を立ち上げ、国全体で 20億米ドルの初期資金を補給しました。

スキル開発

バングラデシュは、過去 10 年間、スキルの高い人材の育成に成功し、開発部門で質的な卓越性を達成してきました。政府は 2011 年国家技能開発政策を策定し、2020 年には 30 人のメンバーからなる技能開発局 (NSDA) の運営組織が設立されました。これは首相が主導し、より多くのスキル開発活動、トレーニング、雇用を調整します。さらに、スキル開発活動とプログラムのために、国家人材開発基金 (NHRDF) が設立されました。

2021-22会計年度に政府開発総額の**25.8%**は運輸および通信セクターの開発に



過去9年間でGDPに対する投資の比率は、**3.61%** から **5.0%**に増加



電力容量 2009 年の4,942 MWから2022年には**22,348 MW**



2040年までに、バングラデシュの人口の半分以上が都市部に住むことになる





インフラストラクチャ

産業の成長を加速し、
その戦略的位置を最大限に活用する

580 km の海岸線 チッタゴン港と
モングラ港を經由して90%の国際
貿易が行われる



インドのさまざまな州を結ぶ10の
アクティブな陸上港

マタパリ深海港とパイラ港は 2025
年までに完成予定



3つの国際空港と5つの
国内空港

22,418 km の高速道路と質の高い
道路の広範なネットワーク



バングラデシュ全土を広範囲に結
ぶ2,955 km の鉄道

アジアの3つの高速道路 AH1、
AH2、AH41、および BRI、SASEC、
BIMSTEC などの地域回廊



これまでに93の経済圏が承認され
た



DIGITAL
BANGLADESH

Skilled. Equipped. DigitalReady.

デジタル・バングラデシュ

2009 年以來、国家政策として「デジタル バングラデシュ」は、バングラデシュの変革的な成長にとって重要なものです。テクノロジーを通じて、市民中心のサービスを提供しています。それによって、デジタル リテラシーを高め、電子ガバナンスを確保し、電子商取引を促進すると同時に、人々の権利を保護し、説明責任を果たすことを目指しています。バングラデシュにおけるデジタルの進歩の主な成果は、2018 年に宇宙に打ち上げられた最初の衛星「ボンゴボンドゥ衛星 -1」です。



1 億 8,102 万人の
携帯電話加入者



1 億 2,382 万人がインター
ネットにアクセス



4,500 万人がソーシャル
メディアを積極的に利用



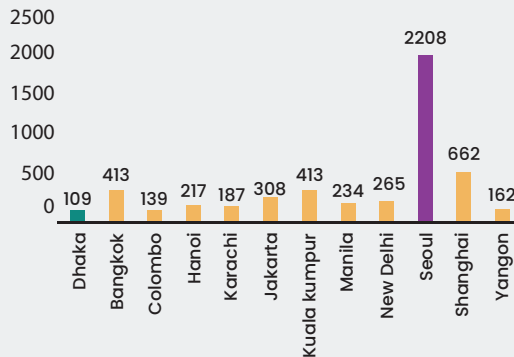


競争力のある人件費

バングラデシュは、競争相手と比較して、人件費は最も低いです。バングラデシュの月平均賃金率はインドの半分以下で、中国やインドネシアに比べると、3分の1よりも低いです。

バングラデシュは、熟練した豊富な若い労働力を利用できるため、「ネクスト・チャイナ」になる明確な見通しを持っています。この利点を利用して、バングラデシュは輸出志向の労働集約的な製造業の成長に成功しています。アパレル産業の成功に続いて、同国は現在、プラスチック、履物、皮革製品、軽量工学製品、IT サービスなどの他の輸出部門で急速な成長を遂げようとしています。

米ドルでの月間労働者賃金



出典：2019年度JETRO調査

バングラデシュの月平均賃金はインドの半分以下、中国やインドネシアの3分の1よりも低いです。

バングラデシュ、低コストで高収益のアジアの製造先

出典：日本貿易振興機構 (JETRO)

JETRO

バングラデシュは営業利益予測で上位3か国に入る

出典：2018年ジェットロアジア・オセアニア日系企業の業況調査

人口統計的配当



バングラデシュの人口の状況では、生産年齢人口は 60% 以上を占めています。毎年、230 万人の若い技術に精通した適応力のある若者が、増え続けて、労働力に加わっています。



バングラデシュの識字率は過去最高の **74.70%** に達しています。

出典：ユネスコ統計研究所



女性の識字率は、2007 年の 43.74% から 2021 年には **71.18%** へと著しく上昇しました。

出典：ユネスコ統計研究所



人口の **45%** が 24 歳未満です。

出典：ユネスコ統計研究所



70% が 40 歳未満です。

出典：ユネスコ統計研究所

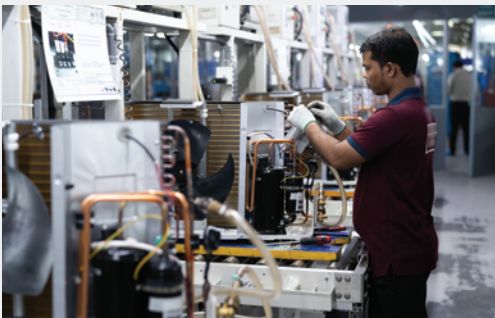


毎年 **230 万人** の若い専門職が就職しています。

出典：ユネスコ統計研究所

製造の系図

Bangladesh is, for more than 10 years, a global manufacturing hub. It is the world's second largest apparel manufacturer. "Made in Bangladesh" apparel is sold in almost every country in the world. Bangladesh's refined manufacturing infrastructure is currently expanding into the new generation of world-class export industries such as automobiles, motorcycles, plastic products, electronics, footwear, and leather goods. These industries are already being manufactured and exported to various degrees. These industries are expected to receive a significant impact. The government's incentive and intervention will push them to meet global standards and become world leaders.



皮革 革製品&履物 (レザー & 非レザー)

皮革および履物産業は、 Bangladesh で最も古く確立された産業の 1 つです。この産業は 経済に大きく貢献してきました。2021-22 年の輸出額は16億9,433万米ドルで、前年の 2020-21 年 (14 億 217 万米ドル) から 32%も成長率が上がりました。 Bangladesh は皮革製品と履物を106か国に輸出しています。

Bangladesh は高品質の皮革製品と履物で知られています。 この業界は、国内と海外の 2 つの異なる市場に対応しています。大きく成長している国内市場は、輸出市場によって補完されています。



主な指標



皮革

(皮革 & 革製品)



250以上の皮なめし業者、
3500以上の中小規模の製造工、
90以上の大規模製造業者



5% 複利年間成長率



2410 億米ドルの世界市場規模



30 億米ドルの現地市場規模

履物

(レザー & 非レザー)



4 億 **2300** 万足
(年間生産量)

8th

世界で
8 番目に大きい履物生産国

9th

第 **9** 位の消費者市場
(**3** 億 **6,600** 万足)



16 番目に大きな靴の輸出国

提供している製品

1

皮革



2

革製品&アクセサリ



3

革靴



4

非革靴



輸出市場



皮革製品と履物は、RMG に次いで 2 番目に大きな輸出部門であり、過去数年間、10%以上の成長率を維持しています。その可能性を理解した政府は、2030 年までに 55 億 6000 万米ドルの輸出収益を達成するという目標を設定しました。現在、44 種類の製品が 106 の目的地に輸出されています。バングラデシュの皮革および皮革製品の約 85% は海外に輸出されています。皮革および皮革製品のほとんどは、EU、英国、米国、カナダ、ロシア、オーストラリア、日本、シンガポール、韓国などに輸出されています。



バングラデシュの皮革および皮革製品市場の主な消費者:

EU、米国、日本、オーストラリア、香港、韓国



皮革靴部門は、 Bangladesh の皮革製品輸出の大部分を占めています。2022年の皮革靴の輸出額は7億5,618万ドルでした。2021年には5億6,988万ドルで、年間の輸出収入はほぼ32%増加しました。成長率は、主に米国への革靴の輸出の増加によるものです。革靴の主要な輸出先は、アメリカ、ドイツ、オランダなどです。



非革靴の輸出は急速に伸びている。2022年の非革靴の輸出だけで、総輸出額は4億4,915万米ドルに達しました。2021年の輸出額は3億4,446万ドルで、年間の輸出収入は30%増加しました。2021年には、レザー以外の靴の輸出割合は部門別輸出全体の26%に達しました。非革靴の主な輸出先は、スペイン、ベルギー、フランス、オランダ、韓国、インド、イタリア、ドイツです。



競争上の優位性



競争力のある労働力

競争力のある人件費は、 Bangladesh のすべての輸出志向産業にとって強力な競争上の優位性として機能を果たしています。中国とASEAN諸国は引き続き海外市場の主要な競争相手であるが、競争力のある人件費により、 Bangladesh の皮革製品と履物産業はより強力な地位に置かれている。さらに、 Bangladesh 政府は、皮革産業向けに 15,000 人の熟練労働者を訓練するための技能開発プログラムを手配しています。





免税市場へのアクセス

Bangladesh is, EU, UK, Japan, Canada, Russia, Australia etc. advanced countries (generalized system) can access duty-free. A small number of export countries are beneficiaries of duty-free access. This shows that Bangladesh has the potential to gain export competitiveness.



確立された調達先

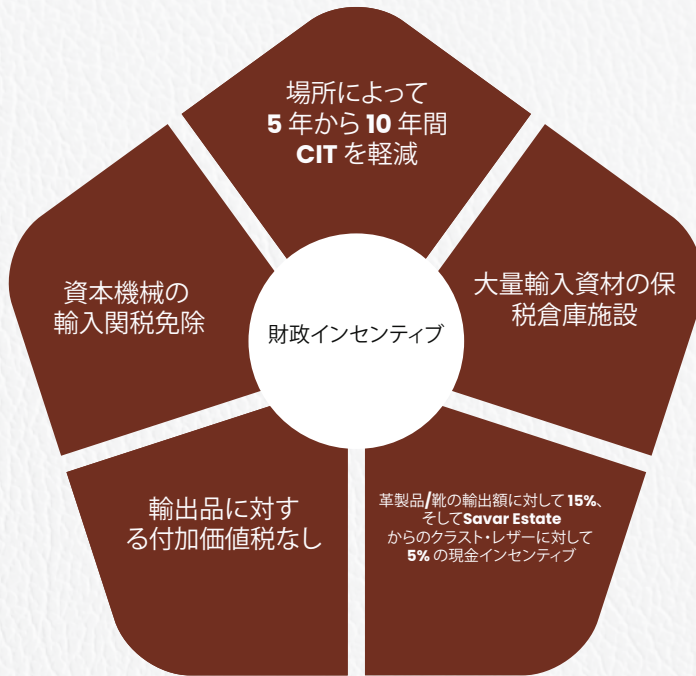
Many famous brands of leather goods and shoes have long been sourcing from Bangladesh. They have experience in sourcing from Bangladesh and are skilled in sourcing from Bangladesh. RMG department's positive experience is a good reason to choose Bangladesh as a sourcing location.



リンケージ産業の利用可能性

The local leather industry has grown, and Bangladesh has a wide range of leather goods, including packaging materials, metal accessories, adhesives, and soles, which can meet the needs of top exporters.

ポリシー サポート



非財政

(支援的な貿易政策)

皮革および皮革製品開発政策 2019 (2019年8月)は、セクターの輸出収益を後押しするための様々なインセンティブに対処しています。

輸出政策 2021-24 で最優先セクターの1つとして決定されています。

Rajshahi, Savar, Chattogram の地域に政府によって皮革およびなめし産業専用の3つの工業団地が設立されました。

雇用のための輸出競争力 (EC4J) プロジェクト

バングラデシュ政府は、貿易、投資、持続可能な開発を最優先事項としています。輸出の多様化は、貿易セクターで大規模な雇用創出を継続するための重要な課題です。この目的に沿って、商務省は、世界銀行の支援を受けて、雇用のための輸出競争力 (EC4J) プロジェクトを実施しています。

EC4J プロジェクトは、(i) 皮革および皮革製品、(ii) フットウェア、(iii) ライト エンジニアリング、そして (iv) プラスチック、この 4 つのターゲット セクターの企業を支援し、輸出市場にアクセスする際に直面するいくつかの主要な制約に対処します。企業、特に輸出市場に参入している、またはその可能性があり、輸出市場へのアクセスを熱望している中小企業は、このプロジェクトの恩恵を受けるでしょう。

業界をリードするコンプライアンスと競争力の強化

1

環境、社会、品質 (ESQ) 意識を高めるプログラム

2

市場連携を確立し、セクター ブランディング
イニシアチブを実施する

3

コンプライアンス、持続可能性、およびグリーン成長の変革に関するセクターごとの
専門トレーニング

4

輸出準備基金 (ERF) - 企業が ESQ 基準を改善
およびアップグレードするのを直接支援する
ためのマッチング助成金

5

最新のテクノロジー、高度なスキル、および関連する
ビジネス開発サービスへのアクセスを
可能にする 4 つの最先端技術センター

6

COVID-19 企業対応ファンド (CERF) - 持続
可能なベースで医療用および個人用保護具
(MPPE) 製品を生産する能力の迅速な転用を
サポートします



バンングラデシュに会おう 振興な虎

雇用のための輸出競争力
(EC4J) プロジェクト

Address: Level-6, 116 Kazi Nazrul Islam Ave, Dhaka 1205

Phone: 02-41030362

www.ec4j.gov.bd

WWW.MEETBANGLADESH.NET

