



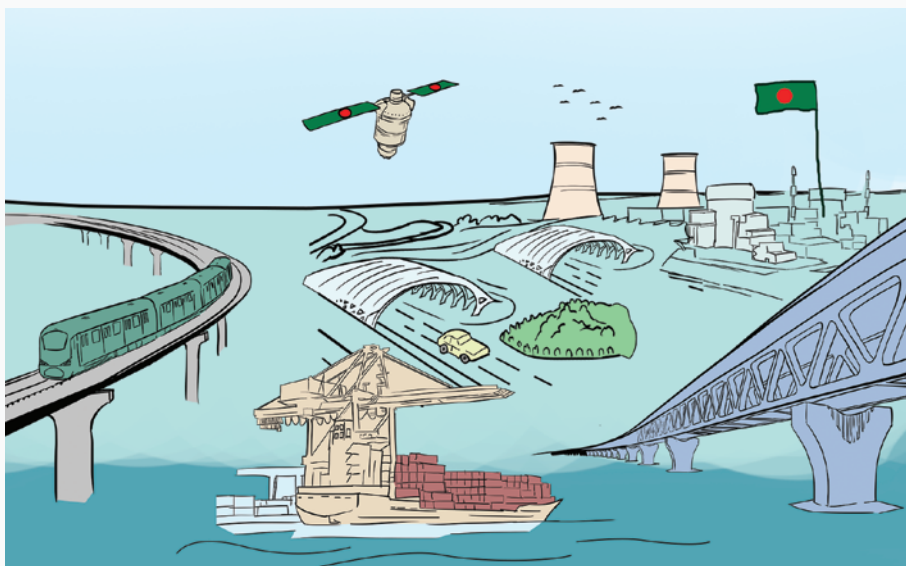
皮革 皮革制品及鞋类 (皮具及非皮具)



了解孟加拉国

崛起的老虎

崛起的老虎



年仅50岁的孟加拉国是世界上最年轻的国家之一，拥有无与伦比的成功故事。尤其是，近十年来，它的增长和发展意味着这只崛起的老虎的吼声传遍了全世界。这个蓬勃发展的经济，几乎所有人类发展指标都得到了显著改善，同时伴随着重大基础设施发展、数字化、气候变化抵御能力建设、确保粮食安全等。



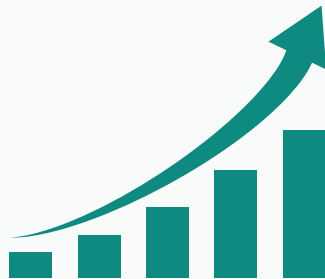
蓬勃发展的 孟加拉国



十多年来，孟加拉国一直在快速增长。按名义GDP计算，孟加拉国是世界第41大经济体。1972年其GDP规模为62.88亿美元，2022年增至4230.28亿美元。在过去的几十年中，孟加拉国被公认为亚洲最具吸引力的枢纽之一。2021-22年，中国收到了创纪录的210.31亿美元汇款，并希望到2041年成为一个发达国家。



孟加拉国是 增长最快的 经济体之一



ADB

“亚太地区增长最快的经济体”
资料来源：亚洲开发银行《2019年亚洲发展展望》



THE WORLD BANK

“孟加拉国是世界上增长最快的五个经济体之一”
来源：《2019年孟加拉国发展最新动态：走向可预测性监管》，世行

Goldman Sachs

“孟加拉国跻身未来11强”
资料来源：高盛



“2018年孟加拉国的外国直接投资增长了68%”



The Economist: “政府预计到2021年将孟加拉国转变为中高收入经济体”
来源：经济学人智库，2019

HSBC

HSBC: “对投资者来说，孟加拉国是个非常有价值的国家”
来源：汇丰银行预计，到2030年孟加拉国将成为第26大经济体



过去5年平均GDP增长**7%**（新冠疫情之前）和，新冠疫情之后至今平均GDP增长率超过**5.5%**。



2021-22财年人均国民总收入**2,824**美元。

资料来源：孟加拉国银行



2021-22财年汇款为**210.31**亿美元，占GDP的**3%**。

资料来源：孟加拉国银行



2022年外汇储备**418.3**亿美元。

资料来源：孟加拉国银行



2021-22财年通胀率为**6.15%**



调查显示，**90%**的企业在新冠肺炎疫情期间表达了高度的信心

资料来源：孟加拉国银行

十年的 发展概况

物理基础设施

过去十年对基础设施发展的大量投资巩固了孟加拉国的成功。该国的电力覆盖率已从2009年的57%提高到2022年的100%。世界一流的港口基础设施、机场、数千公里的铁路网络、水路、公路和高速公路正在建设、扩建或升级。为了在未来继续进行这些投资，政府于2021启动了孟加拉国基础设施发展基金（BIDF），初始资金为20亿美元，覆盖全国各地。

技能发展

自过去十年以来，孟加拉国成功地培养了高级人力资源，并在不同领域的发展取得了卓越的成就。政府制定了《2011年国家技能发展政策》，并于2020年成立了一个由30名成员组成的技能发展局（NSDA）管理机，由总理带领并负责协调更多的技能发展活动、培训和就业。此外，还设立了国家人力资源开发基金（NHRDF），用于技能开发活动和方案。

2021-22 财年，政府发展拨款总额的**25.8%**用于交通和通信行业的发展



过去9年对国内生产总值的投资比例从**3.61%**上升到**5.0%**

电力容量从 2009 年的 **4,942**兆瓦增加到 2022 年的 **2,2348**兆瓦



到**2040**年，孟加拉国一半的人口将生活在城市地区



基础设施

为加速产业发展并充分利用其战略位置

具有580公里的海岸线，90%的国际贸易通过吉大港和劬腊港完成



10个连接印度各邦的活跃陆地港口



深海港口-马塔巴里 (Matarbari) 和佩拉 (Payra) 港口将于2025年完成



3个国际机场，5个国内机场



22418公里的高速公路和广泛的优质公路网



2955公里的铁路广泛连接全国各地



3条亚洲高速公路 AH1、AH2 和 AH41 以及 BRI、SASEC、BIMSTEC 等区域走廊



到目前为止，已经批准了93个经济区





数字孟加拉国

自2009年以来，“数字孟加拉国”国家倡议对孟加拉国的变革性增长起到了重要作用。它旨在通过技术提供以公民为中心的服务，提高数字素养，确保电子政务并鼓励电子商务，同时保护人民的权利并确保问责制。孟加拉国数字技术进步的一项重大成就是2018年向太空发射了第一颗卫星“Bangabandhu卫星-1”。



1.8102
亿移动电话用户



1.2382
亿人使用互联网



4500
万人积极使用社交媒体



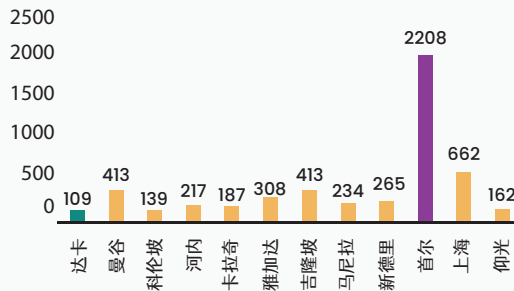


竞争激烈的 劳动力成本

与其竞争对手相比，孟加拉国的劳动力成本最具竞争力。孟加拉国的平均月工资率不到印度的一半，不到中国或印度尼西亚成本的三分之一。

由于拥有熟练且丰富的年轻劳动力，孟加拉国拥有成为“下一个中国”的光明前景。通过利用这一优势，孟加拉国成功地发展了出口导向型劳动密集型制造业。随着服装业的成功，该国现在准备在塑料、鞋类、皮革制品、轻工产品和 IT 服务等其他出口领域实现快速增长。

工人月工资（美元）



来源：JETRO 2019年调查

孟加拉国的月平均工资率不到印度的一半，不到中国或印度尼西亚成本的三分之一。

孟加拉国，低成本高回报的
亚洲制造目的地

来源：日本对外贸易组织
(JETRO)

在营业利润预测中孟加拉
国名列前三

来源：2018年JETRO亚洲及
大洋洲日本企业经营状况调查

JETRO

人口红利



孟加拉国的人口红利拥有60%以上的劳动年龄人口。每年，230万精通技术和适应能力强的年轻人加入不断壮大的劳动力队伍。



孟加拉国识字率达到74.70%的历史新高度

来源:教科文组织统计研究所



女性识字率显著上升,从2007年的43.74%上升到2021年的71.18%

来源:教科文组织统计研究所



45%的人口年龄在24岁以下

来源:教科文组织统计研究所



70% 年龄在 40 岁以下

来源:教科文组织统计研究所

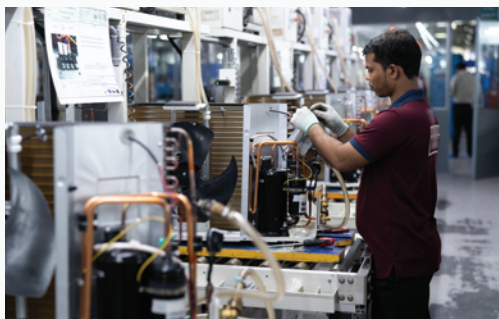


每年有230万年轻专业人士进入劳动力市场

来源:教科文组织统计研究所

制造业 谱系

十多年来，孟加拉国一直是全球制造业中心。该国是世界第二大服装制造商。“孟加拉国制造”服装几乎在世界上每个国家都有销售。孟加拉国先进的制造业基础设施正在扩展到新一代世界顶级出口行业。如汽车、自行车、塑料制品、电子产品、鞋类、皮革制品等，这些行业将获得有针对性的政府激励措施和干预措施，以将其转变为世界级的采购目的地。



皮革 皮革制品及鞋类 (皮具及非皮具)

皮革和制鞋业是孟加拉国最古老和最成熟的工业之一。它为孟加拉国经济做出了重大贡献。2021-22年的出口额为16.9433亿美元，比前一年的2020-21年(14.0217亿美元)增长32%。孟加拉国向106个国家出口皮革制品和鞋类。

孟加拉国以其高质量的皮具和鞋类而闻名。该行业迎合了两个不同的市场;国内和国外。庞大而不断增长的国内市场与出口市场相辅相成。



关键指标



我们所提供的产品

1

皮革



2

皮具及各种配件



3

皮鞋



4

非皮革鞋类



出口市场



皮革制品和鞋类是孟加拉国的第二大出口行业，仅次于成衣行业。在过去几年中的增长率一直保持在 10% 以上。了解其潜力，政府制定了到 2030 年实现 55.6 亿美元出口收入的目标。目前，44 种产品出口到 106 个目的地。孟加拉国大约 85% 的皮革和皮革制品出口到国外。大部分皮革及皮革制品出口到欧盟、英国、美国、加拿大、俄罗斯、澳大利亚、日本、新加坡、韩国等国家。



孟加拉国皮革和皮革制品市场的主要消费者：

欧盟、美国、日本、澳大利亚、香港和韩国



皮鞋业占孟加拉国皮革制品出口的主要部分。2022年皮鞋出口额为7.5618亿美元，2021年为5.6988亿美元，年出口额增长近32%。增长的主要原因是美国的皮革鞋类出口增加。皮鞋的最主要出口目的地是美国、德国、荷兰等。



非皮革鞋类出口增长迅速。仅就2022年非皮革鞋类出口总额为4.4915亿美元。2021年为3.4446亿美元，年出口收入增长30%。2021年，非皮革鞋类的出口份额占行业出口总额的26%。非皮革鞋类的主要出口目的地是西班牙、比利时、法国、荷兰、韩国、印度、意大利和德国。



竞争优势



具有竞争力的劳动力

具有竞争力的劳动力成本是孟加拉国所有出口导向型产业的强大竞争优势。尽管中国和东盟国家仍然是海外市场的主要竞争对手，但具有竞争力的劳动力成本已经并将继续使孟加拉国的皮具和鞋类行业处于更有利的地位。此外，孟加拉国政府一直在安排技能发展计划，为皮革行业培训 15000 名技术工人。





免税市场准入

孟加拉国可免税进入欧盟、英国、日本、加拿大、俄罗斯和澳大利亚等发达国家（普惠制）。只有少数出口国是免税准入的受益者，这表明该行业具有获得出口竞争力的潜力。



熟悉的采购目的地

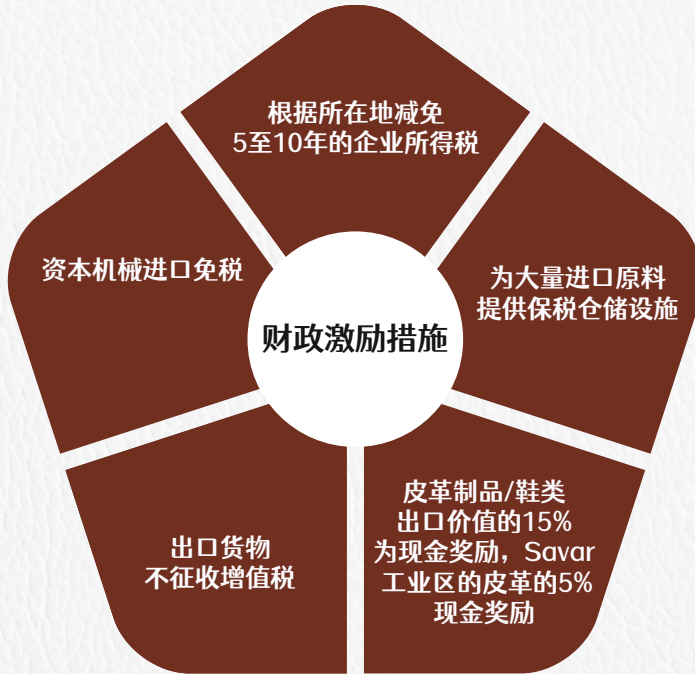
许多著名的皮具和鞋类品牌多年来都有从孟加拉国采购成衣的经验，表明他们对这些品牌买家很熟悉。成衣行业的积极经验预计将为选择孟加拉国作为皮具采购地铺平道路。



联动产业的可用性

由于当地皮革工业的发展，孟加拉国拥有多样化的配套产业，包括包装材料、金属配件、粘合剂和鞋底的生产商，这些都能够满足顶级出口商的需求。

政策支持



非财政

(支持性贸易政策)

《2019年皮革和皮革制品发展政策》(2019年8月)提出了一系列促进该行业出口收入的激励措施

被公认为2021-24年出口政策中最优先的部门之一

政府在Rajshahi、Savar和Chattogram地区设立了三个专门从事皮革和制革工业的工业区

出口就业竞争力 (EC4J) 项目

孟加拉国政府将贸易、投资和可持续发展列为最高优先事项。出口多样化是在贸易部门创造大规模就业机会的关键议程。根据这一目标，商务部正在世界银行的支持下实施出口就业竞争力 (EC4J) 项目。

EC4J项目支持四个目标行业的公司：(I) 皮革和皮革制品；(II) 鞋类；(III) 轻型工程；(IV) 塑料，以解决他们在进入出口市场时面临的一些关键限制。公司，尤其是在出口市场或有潜力并渴望进入出口市场的中小企业，将从本项目中受益。

领先的合规与增强竞争力

1

培养环境、社会和质量 (ESQ) 意识的计划

2

建立市场联系，开展行业品牌推广活动

3

针对行业的合规、可持续性和绿色增长转型专业培训

4

出口准备基金 (ERF) - 直接协助企业改进和升级 ESQ 标准的配套赠款

5

四个最先进的技术中心，提供现代技术、先进技能和相关的业务发展服务

6

新冠肺炎企业应对基金 (CERF) - 支持快速调整产能以可持续地生产医疗和个人防护设备 (MPPE) 产品



了解孟加拉国 崛起的老虎

EXPORT COMPETITIVENESS
FOR JOBS (EC4J)

Address: Level-6, 116 Kazi Nazrul Islam Ave, Dhaka 1205

Phone: 02-41030362

www.ec4j.gov.bd

WWW.MEETBANGLADESH.NET



MEET BANGLADESH

HELP DESK

09610980023

